

## Ritaglio Stampa

Testata: Pegaso  
Data: 15 febbraio 2011  
Diffusione  
Soggetto: Zurigo, in BIT le tentazioni golose 2011

**Titolo: ZURIGO, IN BIT LE TENTAZIONI GOLOSE 2011**

**Data: 21.02.11**

**Copyright Foto:**

**Argomento: Turismo**

**News:** Zurigo Turismo si presenta in BIT allo stand Svizzera Turismo, Padiglione 4 Stand B56-C63, confermando il forte interesse dei visitatori dall'Italia e rilanciando la propria offerta per stampa e pubblico: non solo arte, cultura, design, natura, shopping, divertimento ed eventi ma anche eco-sostenibilità e gastronomia. Le golose tentazioni zurighesi, in particolare, verranno presentate e promosse durante tutto l'arco dell'anno con un incentivo in più per la stampa a scoprire le chicche gastronomiche della città: lo Zürich Media Award- the culinary temptation premierà i migliori articoli giornalistici in materia con premi fino a 5.000 euro. All'originale offerta gastronomica si uniscono i temi consueti che rendono Zurigo una meta unica ed ideale per una vacanza per tutto l'arco dell'anno. Gli eventi culturali si susseguiranno a ritmo incalzante e prevedranno, dopo il grande successo della Mostra su Picasso, imperdibili appuntamenti con l'arte nei più di 50 musei cittadini come la Nahmad Collection con opere di Matisse, Monet, Modigliani, Picasso e Kandisky al Kunsthaus Zürich. Manifestazioni per tutte le età e per tutti i target vivacizzeranno la città elvetica ogni mese: un pubblico gay & lesbian animerà lo Zürich Pride Festival dal 16 al 19 giugno nel quartiere trendy di Zürich West, una colorata carovana di giovani danzerà al ritmo House e Tecno durante la 20ma Street Parade il 13 agosto mentre un appassionato gruppo di cinefili parteciperà all'elegante Zürich Film Festival dal 22 settembre al 2 ottobre; solo per citare alcuni esempi. La strategia di comunicazione per il 2011 vedrà Zurigo Turismo presente in cooperazioni sinergiche con importanti realtà italiane e con i loro clienti mentre verrà implementata la presenza della destinazione sul web. Il progetto "Zurigo 2.0" vede l'Ente del Turismo presente sui social media con un proprio blog [zurigoturismoblog.wordpress.com](http://zurigoturismoblog.wordpress.com), uno tra i primi in Italia, aggiornato costantemente e aperto ai contributi dei blogger; una pagina Facebook "Zurigo, la città più vivace della Svizzera" con giochi ed iniziative interattive, oltre a continui interventi su Twitter, Friendfeed e Flickr. Ha subito da poche settimane un restyling completo anche il sito ufficiale [www.zurigoturismo.com](http://www.zurigoturismo.com) con una veste grafica più semplice e accattivante oltre a servizi più funzionali e pacchetti viaggio speciali sempre in primo piano, come l'offerta che prevede una Zürich Card gratuita per viaggiare e visitare i musei a chi prenota online un albergo entro il 30 aprile. «Il mercato italiano è sempre più importante per la nostra destinazione – afferma Isabella Ignacchiti, Responsabile per il mercato Italia di Zurigo Turismo – basti pensare che nel 2010 abbiamo raggiunto il 10% della quota di mercato di italiani in viaggio in Svizzera con un + 4% dal 2007. Per questo motivo il nostro impegno nella promozione di Zurigo su questo mercato ci vedrà attivi su molti fronti, alcuni dei quali particolarmente innovativi e stimolanti, per rendere la nostra città sempre più una "tentazione golosa" agli occhi degli italiani ». ZURIGO. Al centro dell'Europa e della Svizzera, affacciata sull'omonimo lago, attraversata dal fiume Limmat e attorniata dalle Alpi, Zurigo propone un'offerta unica che coniuga più di 50 musei, oltre 100 gallerie d'arte, boutique di prestigio di stilisti internazionali e zurighesi, numerosi ristoranti e locali trendy in particolare nei vecchi quartieri industriali riconvertiti, intensa vita notturna, avvenimenti per adulti e bambini. Una delle città con la miglior qualità della vita al mondo, Zurigo si raggiunge da Milano in poco più di tre ore di treno e un'ora d'aereo. <%= replace(Recordset1("body"),VbCrLf,"")%>