

## Ritaglio Stampa

Testata: Consigli di Viaggio.it

Data: 15 febbraio 2011

Diffusione

Soggetto: Alla BIT: Zurigo e le tentazioni golose

 ConsigliDiViaggio.it

di Elettra Ferrai  
Foto e consulenza: Claudio Patriarca



*per girare il mondo in buona salute*

Chi siamo

Prima di Partire

I Consigli dei Dottori

Visitati per Voi

News ←

Home

Links

 email

### ALLA BIT: ZURIGO E LE TENTAZIONI GOLOSE



Zurigo si conferma meta ideale per emozionanti week-end dall'Italia.

A partire dall'appuntamento in BIT, Zurigo Turismo intende implementare il trend positivo anche nel 2011 continuando a presentare i plus della propria destinazione e arricchendo l'offerta con una proposta tematica inconsueta per il proprio target ma piacevolmente sorprendente: la gastronomia.

Le tematiche emergenti vertono su arte e cultura, sostenibilità, eventi culinari d'eccezione e la tradizione dei mercatini, argomenti che saranno proposti sul mercato italiano sia attraverso una comunicazione tradizionale sia attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi come le cooperazioni, il web 2.0 ed un "gustoso" premio giornalistico.

Zurigo Turismo si presenta in BIT allo **Stand Svizzera Turismo, Padiglione 4 Stand B56-C63**, confermando il forte interesse dei visitatori dall'Italia e rilanciando la propria offerta per stampa e pubblico: non solo arte, cultura, design, natura, shopping, divertimento ed eventi ma anche eco-sostenibilità e gastronomia.





Le golose tentazioni zurighesi, in particolare, verranno presentate e promosse durante tutto l'arco dell'anno con un incentivo in più per la stampa a scoprire le chicche gastronomiche della città: lo **"Zürich Media Award- the culinary temptation"** premierà i migliori articoli giornalistici in materia con premi fino a 5.000 euro.

All'originale offerta gastronomica si uniscono i temi consueti che rendono Zurigo una meta unica ed ideale per una vacanza durante tutto l'arco dell'anno. Gli eventi culturali si susseguiranno a ritmo incalzante e prevedranno, dopo il grande successo della Mostra su Picasso, imperdibili appuntamenti con l'arte nei più di 50 musei cittadini come la Nahmad Collection con opere di Matisse, Monet, Modigliani, Picasso e Kandisky al Kunstauss Zürich. Manifestazioni per tutte le età e per tutti i target vivacizzeranno la città elvetica ogni mese: un pubblico gay & lesbian animerà lo Zürich Pride Festival dal 16 al 19 giugno nel quartiere trendy di Zürich West, una colorata carovana di giovani danzerà al ritmo House e Tecno durante la 20ma Street Parade il 13 agosto mentre un appassionato gruppo di cinefili parteciperà all'elegante Zürich Film Festival dal 22 settembre al 2 ottobre; solo per citare alcuni esempi.



La strategia di comunicazione per il 2011 vedrà Zurigo Turismo presente in cooperazioni sinergiche con importanti realtà italiane e con i loro clienti, mentre verrà implementata la presenza della destinazione sul web. Il progetto **"Zurigo 2.0"** vede l'Ente del Turismo presente

sui social media con un proprio blog **zurigoturismoblog.wordpress.com**, uno tra i primi in Italia, aggiornato costantemente e aperto ai contributi dei blogger; una pagina Facebook **"Zurigo, la città più vivace della Svizzera"** con giochi ed iniziative interattive, oltre a continui interventi su Twitter, Friendfeed e Flickr.

Ha subito da poche settimane un restyling completo anche il sito ufficiale **www.zurigoturismo.com** con una veste grafica più semplice e accattivante oltre a servizi più funzionali e pacchetti di viaggio speciali sempre in primo piano, come l'offerta che prevede una Zürich Card gratuita per viaggiare e visitare i musei a chi prenota online un albergo entro il 30 aprile.

«Il mercato italiano è sempre più importante per la nostra destinazione – afferma **Isabella Ignacchiti, Responsabile per il mercato Italia di Zurigo Turismo** – basti pensare che nel 2010 abbiamo raggiunto il 10% della quota di mercato di italiani in viaggio in Svizzera con un + 4% dal 2007. Per questo motivo il nostro impegno nella promozione di Zurigo su questo mercato ci vedrà attivi su molti fronti, alcuni dei quali particolarmente innovativi e stimolanti, per rendere la nostra città sempre più una "tentazione golosa" agli occhi degli italiani ».

