



## Ritaglio Stampa

Testata: Diario del Web

Data: 12 aprile 2011

Diffusione n.d

Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

The screenshot shows the 'Diario del Web' website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Home', 'Mondo', 'Italia', 'Economia', 'Sport', 'Salute', 'Tecnologia', 'Scienza', and 'Cultura'. Below this is a sub-navigation bar with specific topics like 'Auto & Trasporti', 'Agroalimentare', 'Energia', 'Moda', 'Turismo & HoReCa', 'Lavoro & PA', 'Finanza', 'Telecomunicazioni', and 'Casa'. The main content area features an article titled 'McDonald's a Cibus Tour 2011' with the subtitle 'Qualità degli ingredienti, tracciabilità e filiera alimentare secondo McDonald's'. To the left of the article is a 'CENTRO BENESSERE 15€' advertisement. To the right, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, RSS, Email) and a 'Segui il DIARIODELWEB.it' section. Below the article, there is a 'Panino McDonald's' image and a list of 'Articoli correlati'.

**Diario del Web** Economia Turismo & HoReCa

Home Mondo Italia **Economia** Sport Salute Tecnologia Scienza Cultura

Auto & Trasporti Agroalimentare Energia Moda Turismo & HoReCa Lavoro & PA Finanza Telecomunicazioni Casa

DIARIODELWEB.it > Economia > Turismo & HoReCa >  
DAL 15 AL 17 APRILE 2011 PRESSO IL QUARTIERE FIERISTICO DI PARMA  
**McDonald's a Cibus Tour 2011**  
*Qualità degli ingredienti, tracciabilità e filiera alimentare secondo McDonald's*

Commenta Condividi Mi piace Tweet 1 Share 0

**CENTRO BENESSERE 15€**  
OGGI NON CI SONO SCUSE  
LetsBonus  
Compra in Gruppo!

**MILANO -** McDonald's Italia parteciperà a Cibus Tour 2011, la manifestazione in programma dal 15 al 17 aprile 2011 che offre la possibilità agli amanti del buon cibo e professionisti gourmet di conoscere, gustare e acquistare le eccellenze e le novità dello straordinario patrimonio enogastronomico nazionale.

**Panino McDonald's**

**Articoli correlati**

- Un viaggio nell'eccellenza dell'alimentare Made in Italy
- Po(r)co ma Buono a Cibus Tour
- La filiera agroalimentare incontra

Segui il DIARIODELWEB.it

Facebook Twitter RSS Email

pubblicità

**Vitalpina Hotels**  
Südtirol

I più letti



## Ritaglio Stampa

Testata: Diario del Web

Data: 12 aprile 2011

Diffusione n.d

Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

DAL 15 AL 17 APRILE 2011 PRESSO IL QUARTIERE FIERISTICO DI PARMA

### McDonald's a Cibus Tour 2011

Qualità degli ingredienti, tracciabilità e filiera alimentare secondo McDonald's

Commenta Condividi Mi piace Tweet 1 Share 0



**MILANO -** McDonald's Italia parteciperà a Cibus Tour 2011, la manifestazione in programma dal 15 al 17 aprile 2011 che offre la possibilità agli amanti del buon cibo e professionisti gourmet di conoscere, gustare

e acquistare le eccellenze e le novità dello straordinario patrimonio enogastronomico nazionale.

**Durante la tre giorni di Parma,** McDonald's rappresenterà e farà vivere i contenuti di persapermedipiù.info, il nuovo portale creato per sapere tutto su McDonald's, in un ideale passaggio dal virtuale al reale.

**Il visitatore potrà «navigare» attraverso la qualità** e l'origine degli ingredienti utilizzati nelle ricette McDonald's, il sistema di tracciabilità dei prodotti, i parametri di sicurezza adottati lungo tutta la filiera alimentare, il calcolo dei valori nutrizionali delle proposte McDonald's nei ristoranti, ma non solo. Potrà incontrare alcuni tra i



Panino McDonald's

#### Articoli correlati

- Un viaggio nell'eccellenza dell'alimentare Made in Italy
- Po(r)co ma Buono a Cibus Tour
- La filiera agroalimentare incontra i consumatori

#### Tutto su correlati



Ristorazione ARGOMENTI

seguici con gli RSS





## Ritaglio Stampa

Testata: Diario del Web  
Data: 12 aprile 2011  
Diffusione n.d  
Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

principali fornitori, partner McDonald's, che illustreranno la storia di eccellenza dei loro prodotti, attraverso un percorso anche di degustazione. Tra gli ingredienti protagonisti di alcune ricette di successo di McDonald's, saranno presentati il Parmigiano-Reggiano DOP, l'Asiago DOP, lo Speck Alto Adige IGP, il Provolone Valpadana DOP e l'Olio Extravergine di oliva dei Monti Iblei DOP.

McDonald's  
IMPRESE

 [seguici con gli RSS](#)

CIBUSTOUR

Cibus Tour  
EVENTI


 [seguici con gli RSS](#)

«McDonald's Italia è oggi una realtà fortemente radicata nel territorio italiano, che contribuisce in modo significativo allo sviluppo dell'economia nazionale e del comparto agroalimentare, in particolare.» ha dichiarato Roberto Masi, amministratore delegato McDonald's Italia. «Dal 2007, la nostra azienda ha avviato un percorso di promozione e valorizzazione dei prodotti tipici locali, con la nascita di molte ricette dal gusto italiano, di grande successo, che in alcuni casi hanno valicato i confini nazionali, raggiungendo i nostri ristoranti in Francia, Spagna, Portogallo, Germania e Svizzera. La nostra storia di successo non può prescindere dalla collaborazione con alcune realtà d'eccellenza nel panorama agroalimentare italiano. Proprio con alcune di loro abbiamo scelto di presentarci a Cibus Tour, per raccontare al consumatore la nostra comune storia di qualità, impegno e passione per il buon cibo.»






L'area McDonald's si svilupperà su una superficie di 64 metri quadri, progettati dallo studio di architettura Navone e Associati.

ibl [www.chienso-iblog.com](http://www.chienso-iblog.com) [Archivio completo](#)

Ritrovaci su Facebook


 **DIARIODELWEB.it**  
[Mi piace](#)

A 455 persone piace **DIARIODELWEB.it**.

 Claudio	 Cris	 Patrizia	 Brigitte	 Saif
 Aida	 Emily	 Fall	 Arch Mohan	 Samuele

Plug-in sociale di Facebook:

pubblicità

  
**Vitalpina Hotels**