

Provolone Valpadana nel panino McDonald's

BOLZANO — Il Provolone Valpadana arriva da McDonald's con '280 gr' di bontà. Un'ulteriore tappa del percorso di valorizzazione dei prodotti tipici italiani iniziato da McDonald's tre anni fa.

Il Provolone Valpadana DOP è l'ingrediente principale del nuovo panino presentato ieri a Bolzano da McDonald's e disponibile negli omonimi ristoranti dal 13 aprile al 16 giugno. La nuova ricetta va ad arricchire la linea '280 gr', ideata per offrire ai clienti ingredienti di qualità certificata, privilegiando le produzioni locali e l'artigianalità nazionale.

La collaborazione con il Consorzio Tutela Provolone Valpadana si inserisce nel percorso di promozione e valorizzazione dei prodotti italiani che ha visto McDonald's, nel corso degli ultimi tre anni, introdurre ingredienti tipici

fra i quali, oggi per la prima volta, il Provolone Valpadana DOP. Una nuova iniziativa del Consorzio che da sempre si impegna in iniziative per la promozione di un'eccellenza tutta italiana, in educazione alimentare nelle scuole e in eventi per la famiglia, come il prossimo road show 'Una Città da Assaggiare', che con un camper porta il Provolone Valpadana in strade e piazze italiane e estere dal 17 aprile al 9 ottobre di quest'anno.

Libero Stradiotti, Presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana, ha commentato: «La scelta ricaduta sul Provolone Valpadana gratifica il nostro formaggio che, come noto, ha caratteristiche uniche di completezza nutrizionale, di estrema versatilità e grande adattamento quando sottoposto al calore, grazie alla filatura che lo contraddistingue».

