



## Ritaglio Stampa

Testata: Distribuzione Moderna

Data: 22 aprile 2011

Diffusione n.d

Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

**DM** **DISTRIBUZIONE MODERNA** NEWS

Cerca in: News

Area personale Registrati | Login

HOME NEWS TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE NUOVE APERTURE NUOVI PRODOTTI I NUMERI DEI MERCATI

Persone Pubblicità & Mktg Estero Tecnologia e Attrezzature Logistica e Processi Trend, Consumi e Domanda Associazioni Normative Libreria Fiere Studi e Ricerche

22 Aprile 2011  
News

### Provolone Valpadana Dop ripropone “Una città da assaggiare”

Partirà domenica 24 aprile da Manerba, in provincia di Brescia, l’iniziativa “Una Città da Assaggiare” organizzata per il quarto anno consecutivo dal Consorzio Tutela Provolone Valpadana.

L’evento, che si svolgerà nei prossimi mesi nelle maggiori piazze del nord Italia e del sud Europa, ha il fine di fare conoscere ad un pubblico sempre più vasto questo formaggio dop nella versione dolce e piccante.

Il pubblico potrà partecipare a laboratori sensoriali e percorsi di degustazione di Provolone Valpadana DOP a confronto con altri eccellenti prodotti DOP.

Al centro di ciascuna piazza sarà allestito uno spazio interamente dedicato al Provolone Valpadana DOP con un camper personalizzato e la mascotte del Consorzio Mr. Cheese, due gazebo e totem multimediali dotati di touch screen. Le successive tappe italiane saranno: Vercelli, Manerbio, Pizzighettone, Varazze e Celle Ligure.

è nata una dolosa novità

**TGdo** LE VIDEONOTIZIE DI DM

Il formato XL di Albert Heijn in Olanda

Il nuovo concept di Marché Franprix a Parigi

Seguici su

LIMONE IGP



## Ritaglio Stampa

Testata: Distribuzione Moderna  
Data: 22 aprile 2011  
Diffusione n.d  
Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana



22 Aprile 2011  
News

### Provolone Valpadana Dop ripropone “Una città da assaggiare”

Partirà domenica 24 aprile da Manerba, in provincia di Brescia, l’iniziativa “Una Città da Assaggiare” organizzata per il quarto anno consecutivo dal Consorzio Tutela Provolone Valpadana.

L’evento, che si svolgerà nei prossimi mesi nelle maggiori piazze del nord Italia e del sud Europa, ha il fine di fare conoscere ad un pubblico sempre più

vasto questo formaggio dop nella versione dolce e piccante.

Il pubblico potrà partecipare a laboratori sensoriali e percorsi di degustazione di Provolone Valpadana DOP a confronto con altri eccellenti prodotti DOP.

Al centro di ciascuna piazza sarà allestito uno spazio interamente dedicato al Provolone Valpadana DOP con un camper personalizzato e la mascotte del Consorzio Mr. Cheese, due gazebo e totem multimediali dotati di touch screen. Le successive tappe italiane saranno: Vercelli, Manerbio, Pizzighettone, Varazze e Celle Ligure.