

La catena di fast food

McDonald's lancia i panini con speck altoatesino



Concessionari
Laura e Peter Schütz, titolari del McDonald's nella zona industriale

BOLZANO — Parte da Bolzano la nuova iniziativa McDonald's Italia che dal 13 aprile lancerà due nuovi prodotti, uno dei quali con lo speck Alto Adige Igp. Sono stati presentati ieri i nuovi panini da 280 grammi, uno con lo speck e l'altro con il provolone valpadana Dop. McDonald's Italia da 3 anni inserisce nella sua offerta prodotti tipici certificati da consorzi di tutela. Hanno partecipato Michael Desaler, manager del Consorzio speck Alto Adige, Libero Stradiotti e Vittorio Emanuele Pisani, presidente e direttore del Consorzio provolone valpadana, Massimo Barbieri, manager di McDonald's Italia, Peter Schütz, licenziatario McDonald's a Bolzano. «Siamo soddisfatti — ha affermato Desaler — della collaborazione con

McDonald's, situazione vincente per tutte le parti coinvolte. Per noi è la seconda collaborazione con McDonald's». L'assessore provinciale Bizzo ha aggiunto: «Trovo sia un grande passo verso la promozione dei nostri prodotti. Mc Donald's non è solo fast food, ma anche slow food. Un veicolo mondiale per promuovere lo speck». Il sindaco Spagnolli ha precisato. «Questa azienda è una realtà importante per Bolzano». Peter Schütz ha spiegato: «Occupiamo 46 collaboratori ed il fatturato 2010 è stato di 4,7 milioni. Non sentiamo la concorrenza di Burger King. Nuovi punti vendita? Forse alla fine del 2012».

Andrea Scalco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

