



Ritaglio Stampa

Testata: AGI

Data: 03 giugno 2011

Diffusione n.d

Soggetto: citazione Consorzio Tutela Provolone Valpadana

The screenshot shows the AGI news website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like Home, Borsa, Tech, Travel, Cinema, Musica, Motori, Arte, Indiscreto, Il Punto, Portali, Servizi, RSS, Clienti Agi, and Contattaci. Below this is a search bar and a Google logo. The main content area features a news article titled "VINO: AMARONE E PROSECCO AMBASCIATORI A OSLO" dated 12:28 03 GIU 2011. The article text discusses the visit of wine ambassadors from the Valpolicella region to Oslo, Norway, for a wine seminar. It mentions the presence of 300 professionals and the role of the Consorzio Vini Valpolicella. The article is accompanied by a small image of two men in suits. To the right of the article, there is a sidebar with a search bar and a section titled "IN PRIMO PIANO" with three news items: "SUMMIT AD ARCORE PDL-LEGA SU FISCO E ASSETTI DI GOVERNO", "CROLLANO UTILI COMPAGNIE AEREE, IATA STIMA CALO DEL 78% NEL 2011", and "MTV AWARDS: TRIONFA 'ECLIPSE', IL SEQUEL DI 'TWILIGHT'". At the bottom right, there is a promotional graphic for a contest: "PARTECIPA AL CONCORSO SCATTA LA RICETTA".

AGI news on
Direttore Responsabile: Roberto Iadicicco

Google
Non perderti più neanche un doodle
Imposta Google come pagina iniziale

Home | Borsa | Tech | Travel | Cinema | Musica | Motori | Arte | Indiscreto | Il Punto | Portali | Servizi | RSS | Clienti Agi | Contattaci

Cronaca | Politica | Economia | Estero | Spettacolo | Sport | Salute | Food | Ricerca & Sviluppo | News in English

Annunci Google | Vino | Moto GP | Vino E Olio | Il Mio Vino | Vino Da Uva

Home > Food

VINO: AMARONE E PROSECCO AMBASCIATORI A OSLO

Condividi | Invia ad un Amico | Stampa | A⁻ A⁺ Dimensione del testo

Annunci Google

12:28 03 GIU 2011

Meteo: Maltempo in arrivo
Temporali, Nubifragi, Nevicate. Allarme in arrivo sull'Italia.
www.lmeteo.it

(AGI) - Roma, 3 giu. - Oltre 300 persone - per due terzi professionisti del mondo del vino (importatori, giornalisti, ristoratori, sommelier) - hanno preso parte nel Grand Hotel di Oslo, a quello che e' stato probabilmente il piu' importante evento dedicato al vino veneto mai realizzato nella capitale norvegese. Due i vini protagonisti: il blasonato Amarone della Valpolicella e il frizzante Prosecco doc. Due "ambasciatori" dell'eccellenza enologica veneta, entrambi ben noti all'estero (e con un peso considerevole nell'export vinicolo italiano, che ha nei vini veneti la sua quota piu' importante).

L'importanza dei due vini nel rappresentare l'eccellenza del made in Italy all'estero e' stata sottolineata anche da un vero ambasciatore, quello della Repubblica italiana in Norvegia, Antonio Bandini. Il diplomatico ha incontrato la delegazione dei produttori veneti (26 aziende, accompagnate da Fulvio Brunetta, presidente della doc Prosecco, e da Olga Bussinello, direttrice del Consorzio Vini Valpolicella) prima dell'apertura delle sale di degustazione, nel corso di un breve seminario introduttivo tenuto da Pierre-Emmanuel Marche's, product manager del Vinmonopolet (in Norvegia il monopolio statale rappresenta il 95% del mercato e i privati possono acquistare esclusivamente nei 250 punti vendita del monopolio).

La giornata norvegese dei vini veneti e' proseguita con due educazionali: il primo, dedicato al Valpolicella (nelle sue declinazioni: classico, superiore, ripasso) e al Prosecco doc, e' stato condotto dalla giornalista Merete Bitz, del quotidiano DN; il secondo, dal titolo "Le magiche valli dell'Amarone", e' stato condotto da Ken Engelsbeten, indiscussa autorita' del mondo del vino norvegese. Interessate e motivate le 300 persone che hanno poi visitato i banchi d'assaggio delle aziende nella sala Rococo' del Grand Hotel, "perche' - come ha spiegato Ken Engelsbeten ai produttori veneti - in Norvegia e' in corso un passaggio importante: dal bere 'senza limiti' birra e superalcolici nel week end, a quel 'bere consapevole' che in Italia fa parte dell'arte del buon

CERCA LA NOTIZIA

IN PRIMO PIANO 2/3

10:11
SUMMIT AD ARCORE PDL-LEGA SU FISCO E ASSETTI DI GOVERNO

09:02
CROLLANO UTILI COMPAGNIE AEREE, IATA STIMA CALO DEL 78% NEL 2011

08:55
MTV AWARDS: TRIONFA "ECLIPSE", IL SEQUEL DI "TWILIGHT"

PARTECIPA AL CONCORSO SCATTA LA RICETTA



Ritaglio Stampa

Testata: Italia a Tavola
Data: 27 maggio 2011
Diffusione n.d
Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

VINO: AMARONE E PROSECCO AMBASCIATORI A OSLO

Condividi Invia ad un Amico Stampa A* A* Dimensione del testo

Annunci Google

Meteo: Maltempo in arrivo
Temporali, Nubifragi, Nevicate. Allarme in arrivo
sull'Italia.
www.ilmeteo.it

12:28 03 GIU 2011

(AGI) - Roma, 3 giu. - Oltre 300 persone - per due terzi professionisti del mondo del vino (importatori, giornalisti, ristoratori, sommelier) - hanno preso parte nel Grand Hotel di Oslo, a quello che è stato probabilmente il più importante evento dedicato al vino veneto mai realizzato nella capitale norvegese. Due i vini protagonisti: il blasonato Amarone della Valpolicella e il frizzante Prosecco doc. Due "ambasciatori" dell'eccellenza enologica veneta, entrambi ben noti all'estero (e con un peso considerevole nell'export vinicolo italiano, che ha nei vini veneti la sua quota più importante).

L'importanza dei due vini nel rappresentare l'eccellenza del made in Italy all'estero è stata sottolineata anche da un vero ambasciatore, quello della Repubblica italiana in Norvegia, Antonio Bandini. Il diplomatico ha incontrato la delegazione dei produttori veneti (26 aziende, accompagnate da Fulvio Brunetta, presidente della doc Prosecco, e da Olga Bussinello, direttrice del Consorzio Vini Valpolicella) prima dell'apertura delle sale di degustazione, nel corso di un breve seminario introduttivo tenuto da Pierre-Emmanuel Marche's, product manager del Vinmonopolet (in Norvegia il monopolio statale rappresenta il 95% del mercato e i privati possono acquistare esclusivamente nei 250 punti vendita del monopolio).

La giornata norvegese dei vini veneti è proseguita con due educational: il primo, dedicato al Valpolicella (nelle sue declinazioni: classico, superiore, ripasso) e al Prosecco doc, è stato condotto dalla giornalista Merete Biz 1/4, del quotidiano DN; il secondo, dal titolo "Le magiche valli dell'Amarone", è stato condotto da Ken Engelsbeten, indiscussa autorità del mondo del vino norvegese. Interessate e motivate le 300 persone che hanno poi visitato i banchi d'assaggio delle aziende nella sala Rococo' del Grand Hotel, "perché" - come ha spiegato Ken Engelsbeten ai produttori veneti - in Norvegia è in corso un passaggio importante: dal bere 'senza limiti' birra e superalcolici nel week end, a quel 'bere consapevole' che in Italia fa parte dell'arte del buon vivere". Le degustazioni sono state accompagnate da altre eccellenze agroalimentari venete: il riso Vialone Nano, il Provolone Valpadana dop e l'olio dell'Organizzazione dei Produttori Olivicoli del Garda e dai piatti preparati dagli chef veneti Franco Favaretto e Alessandro Silvestri (AGI) Bru