



Ritaglio Stampa

Testata: Distribuzione Moderna
Data: 24 maggio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

<ul style="list-style-type: none">HomeAbbonamentiPubblicitàLink	 DISTRIBUZIONE MODERNA ASSOCIAZIONI	Cerca nella sezione: <input type="text"/>
<p>I SITI PREFERITI NEL LARGO CONSUMO</p>  <p>SCOPRI GLI SPONSOR...</p>	<h3>Il Provolone Valpadana si degusta in piazza</h3> <p>► Continua anche quest'anno il progetto "Una città da assaggiare" proposto dal Consorzio tutela del formaggio Dop.</p> <p>L'iniziativa - realizzata grazie al contributo del programma "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali" - è volta a promuovere il consumo di Provolone Valpadana attraverso uno spazio polifunzionale allestito nelle piazze del Nord Italia.</p>  <p>Oltre a degustazioni guidate, "Una città da assaggiare" prevede anche l'allestimento di un'area multimediale dove vengono proiettati video e cortometraggi sulla storia del Provolone Valpadana e laboratori didattici dedicati ai bambini. Infine, si trova al centro di ciascuna piazza la mostra "Duemila anni di formaggio nella storia - Percorsi tra arte e cibo" dove sono esposte immagini di repertorio dedicate al formaggio.</p> <p>Partita da Cremona il 15 maggio, la manifestazione si sposterà in Piazza Garibaldi a Legnago (Verona) il 29 e 30 Maggio per poi giungere a Milano, ospitata presso l'area polifunzionale dell'Idroscalo, il 5 e 6 giugno.</p> <p>Ida Ciccone</p>	<p>ALTRE NELLA SEZIONE</p> <p>→ 31-5-2010 Il Chianti Classico apre i battenti È partita la kermesse Classico e che animerà il distretto del Gallo Nero fino al 5 giugno....</p> <p>→ 24-5-2010 Il Provolone Valpadana si degusta in piazza Continua anche quest'anno il progetto "Una città da assaggiare" proposto dal Consorzio tutela del fo...</p> <p>→ 17-5-2010 Parte "Più salepiù più vinci" Per promuovere il consumo tra i giovani, il Consorzio tutela Taleggio ha ideato una nuova campagna d...</p> <p>→ 10-5-2010 Un anno di conferme per il Franciacorta Con 9.430.993 bottiglie vendute in Italia e all'estero, nel 2009 il vino lombardo ha mantenuto le pr...</p> <p>→ 3-5-2010</p>
<p>Vai alla sezione</p> <ul style="list-style-type: none">UltimissimeTodoIn primo pianoIntervistaSuccessi e strategieI numeri dei mercatiNovità		



Ritaglio Stampa

Testata: Distribuzione Moderna
Data: 24 maggio 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Consorzio Tutela Provolone Valpadana



Il Provolone Valpadana si degusta in piazza

► Continua anche quest'anno il progetto "Una città da assaggiare" proposto dal Consorzio tutela del formaggio Dop.

L'iniziativa - realizzata grazie al contributo del programma "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali" - è volta a promuovere il consumo di Provolone Valpadana attraverso uno spazio polifunzionale allestito nelle piazze del Nord Italia.



Oltre a degustazioni guidate, "Una città da assaggiare" prevede anche l'allestimento di un'area multimediale dove vengono proiettati video e cortometraggi sulla storia del Provolone Valpadana e laboratori didattici dedicati ai bambini. Infine, si trova al centro di ciascuna piazza la mostra "Duemila anni di formaggio nella storia - Percorsi tra arte e cibo" dove sono esposte immagini di repertorio dedicate al formaggio.

Partita da Cremona il 15 maggio, la manifestazione si sposterà in Piazza Garibaldi a Legnago (Verona) il 29 e 30 Maggio per poi giungere a Milano, ospitata presso l'area polifunzionale dell'Idroscalo, il 5 e 6 giugno.

Ida Ciccone