

Rassegna Stampa

07/01/2010

WAYPRESS media monitoring



Provolone

**Il Giornale Di
Monza**

29/12/2009 p. 45 L'agroalimentare lombardo guarda al nord america

1

PROMOZIONE ■ La Regione impegnata a favorire le esportazioni

L'agroalimentare lombardo guarda al nord America

(eei) Il grana Padano, il gorgonzola, il provolone Valpadana, le bollicine metodo classico di Franciacorta e dell'Oltrepò pavese, i rossi della Valtellina. Sono solo alcuni dei prodotti tipici lombardi che la Regione intende «lanciare» sui mercati di Stati Uniti e Canada attraverso un progetto ad hoc. L'iniziativa, promossa dall'assessore all'Agricoltura **Luca Daniel Ferrazzi**, da Unioncamere Lombardia e da Buonitalia spa, sarà finanziata con un

milione e 300mila euro e coordinata da Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, in stretto accordo con Retecamere (società per i progetti e i servizi integrati). Si tratta, in pratica, di promuovere azioni di marketing e di immagine dedicate a un paniere di produzioni lombarde, sia nei confronti di distributori e importatori che verso il pubblico nordamericano.

Va detto, infatti, che il settore agroalimentare soffre particolar-

mente della concorrenza portata da prodotti ingannevoli o da imitazioni. Basti pensare che l'export italiano in nord America potrebbe triplicare se fossero adeguatamente tutelate le denominazioni dei prodotti. Ciò vale anche per la produzione agroalimentare lombarda, che rappresenta quasi il 14% di quella nazionale, con un valore medio complessivo di venti miliardi di euro. Da ciò la volontà di far conoscere la qualità dei veri prodotti lombardi.



L'assessore regionale Luca Daniel Ferrazzi (a sinistra)

