

Brazzale, gran fatturato (110 mln di euro) e Gran Moravia

Il 2009 del gruppo Brazzale, premiato da Unioncamere Veneto con il «Marco Polo», si è concluso con 110 milioni di euro di fatturato. La più antica azienda casearia italiana, che ha sede in provincia di Vicenza, ha cinque stabilimenti produttivi in Italia che sfornano marchi come Alpilatte, Burro delle Alpi, Verena, Zogi e i formaggi Dop Grana Padano, Asiago e Provolone Valpadana. Forte anche la presenza all'estero: «In Moravia, tra Vienna e Praga - spiega Roberto Brazzale - abbiamo realizzato una filiera nobile di 50 allevamenti di alta qualità e compatibilità ecologica. Il tutto per produrre il Gran Moravia, un formaggio a lunga stagionatura, che sta conoscendo un grandissimo successo. Al consumatore vogliamo offrire prodotti sani, realizzati in assoluta armonia con la natura».

