

Ritaglio Stampa

Testata: Italia a Tavola.it
Data: 10 settembre 2009
Diffusione n.d
Soggetto: Inognisenso Tour 2009 – Provolone Valpadana

Italia a Tavola

APPUNTAMENTI > EVENTI E MANIFESTAZIONI

10/09/2009 16.47.00

Inognisenso tour 2009 A Bergamo l'ultima tappa

A Bergamo chiude Inognisenso tour 2009, il format che ha girato l'Italia durante l'estate e basato sull'utilizzo e la stimolazione inedita dei cinque sensi. Il tour, promosso da radio e reti e supportato dal Consorzio tutela provolone Valpadana, ha come obiettivo la costruzione di pozzi in Africa

BERGAMO - Il 12 e 13 settembre sarà il parco Suardi di Bergamo a fungere da simbolica linea d'arrivo per il Giro dei sensi "Inognisenso tour 2009" al termine di dodici tappe lungo lo stivale all'insegna della stimolazione dei cinque sensi. Il tour, promosso da radio e reti e supportato dal Consorzio tutela provolone Valpadana, partner dell'operazione, ha coinvolto sul territorio le grandi radio



areali di Italia 5, come Radio NumberOne, Radio Company, Radionorba, Radio Bruno e Radio Babboleo che sono state presenti con una postazione dedicata nei villaggi allestiti appositamente per ospitare l'evento. Una staffetta radiofonica che si è avvalsa del potere di comunicazione delle radio leader locali anche per promuovere un intento di origine solidale in partnership con l'Associazione Amref - Africal Medical and Research Foundation, per la costruzione di nuovi pozzi in Africa.



"Stare bene e fare bene" è stato il grido di battaglia che ha accompagnato "Inognisenso tour 2009" sulle battaglie dei litorali e delle piazze del Belpaese, in cui il pubblico è stato coinvolto in un'oasi di distrazioni, benessere e divertimento che si è articolato in un percorso multisensoriale. E in questo contesto all'insegna del viver sani e a lungo proprio il secondo dei cinque sensi, il gusto, è stato soddisfatto dalle degustazioni di provolone Valpadana proposto in varie ricette a crudo, in un'area dedicata all'interno del Tour.

«Siamo molto soddisfatti - ha commentato **Vittorio Emanuele Pisani**, direttore generale del Consorzio tutela provolone Valpadana - del successo di questa

edizione "Inognisenso tour 2009". Le nostre migliori aspettative sono state confermate, favorite dalla professionalità dello staff e delle radio coinvolte e dalla partecipazione emotiva del pubblico presente. Come Consorzio tutela provolone Valpadana appoggiamo con fervore quelle iniziative di comunicazione che sanno dialogare in modo diretto e leggero con i giovani, che rappresentano il bersaglio sensibile delle nostre più recenti attività di marketing volte al rilancio dell'utilizzo del provolone Valpadana».