

VENDITE PER CORRISPONDENZA

Bon Prix apre un hub europeo a Biella

BON Prix, azienda tedesca che vende abbigliamento e accessori tessili per corrispondenza, con un fatturato 2005 di 90 milioni di euro, sta realizzando a Valdengo, in provincia di Biella, un hub europeo dell'abbigliamento su una superficie di 12.000 metri quadrati. E' un investimento da 10 milioni di euro finalizzato a rispondere alla crescente domanda di prodotti da parte del mercato italiano, ma non solo. La nuova struttura diventerà il magazzino di distribuzione più importante dell'area mediterranea. Quando sarà ultimata, nella primavera 2007, diventerà l'hub europeo dell'azienda, dove transiteranno tutti i prodotti destinati alla consegna non solo in Italia ma anche in tutto il sud Europa. Grazie ad un sistema altamente informatizzato, il nuovo magazzino Bon Prix, avrà una velocità di smistamento pari a 2 metri al secondo.