

Bon Prix

APERTI SEI NUOVI NEGOZI

Bonprix chiude il 2009 con l'apertura di sei nuovi punti vendita a Tradate, Monfalcone, Pontedera, Cinisello Balsamo, Isola d'Asti e Roma segnalano già ottimi risultati. Sali così a 33 il numero dei negozi Bonprix in tutta Italia, di cui 20 inaugurati solo nel 2009, che nel primo semestre dell'anno hanno contribuito al fatturato Italia per un 23 per cento. Nel 2010 sono previsti circa 15 nuovi negozi.

«Nel 2009» afferma Stephan Elsner, direttore generale dell'azienda di Valdengo «si sono sviluppati investimenti notevoli, nel 2010 serve cura e sostegno per affrontare le nuove sfide in modo congruente. E' necessario essere flessibili ma anche sapere leggere le opportunità per preparare le strategie giuste per procedere. Siamo pronti a supportare il nostro sviluppo sui nostri tre principali canali: catalogo, internet e punti vendita».

