

## Ritaglio Stampa

Testata: Manager Online

Data: 13 ottobre 2009

Diffusione n.d

Soggetto: I migliori ambienti di lavoro in Italia - Bonprix



# I migliori ambienti di lavoro in Italia

*La classifica 2009 di Great Places to work sulla qualità degli ambienti di lavoro vede primeggiare Fater, al secondo posto c'è Microsoft Italia e al terzo Coca Cola. Ma anche fra le eccellenze le quote rosa scarseggiano*

In Italia vince Fater, seguita da Microsoft e Coca Cola. Sono i risultati della classifica 2009 di [Great Places to work](#), multinazionale della consulenza americana con filiali in tutti il mondo, sulla qualità degli ambienti di lavoro. La società produttrice di assorbenti è anche al quinto posto nella classifica dell'intera Europa, dove fra le prime 50 grandi aziende ci sono solo due italiane, l'altra è Elica, al ventinovesimo posto. Ci sono poi le filiali italiane di W.L.Gore, dodicesima, Coca Cola, diciottesima, e Fedex Express, trentatreesima.

Fra le imprese europee di media grandezza, invece, non ci sono italiane ma va detto che questa lista è compilata partendo dalle varie classifiche nazionali e le italiane analizzate (fra l'altro, sono le aziende a chiedere di essere monitorate) sono nella stragrande maggioranza grandi imprese. A questo proposito, si segnala una novità: la graduatoria 2010 avrà una speciale sezione dedicata alle società piccole e medie anche nel nostro paese.

## Ritaglio Stampa

Testata: Manager Online

Data: 13 ottobre 2009

Diffusione n.d

Soggetto: I migliori ambienti di lavoro in Italia - Bonprix

**L'indagine** si basa su un approccio di fondo: la fiducia fra manager e dipendenti è la principale caratteristica che definisce gli ambienti di lavoro eccellenti. Spiega

Gilberto Dondè, amministratore delegato della filiale italiana: «la creazione di un eccellente posto in cui lavorare rappresenta una modalità vincente per costruire una cultura manageriale solida e riconoscibile, personalizzata sulle strategie delle aziende».

Nella classifica nazionale, il settore maggiormente rappresentato è il manifatturiero (oltre alle già citate Fater, Coca Cola, Elica e W.L.Gore compaiono Mars, S.C.Johnson, Diageo, Kellogg e Pepsi). Seguono information technology e tlc, con Microsoft, Cefriel, Sap, Everis, Get a Line e Cisco, e grande distribuzione, con Decathlon, Mediamarket, Gamestop, Bon Prix, Avon, Montblanc. Numerose anche le aziende farmaceutiche, Genzyme, Bristol-Myers Squibb, Novartis, Solvay, a cui si aggiungono due distributori del settore come Medtronic e Sanofi Aventis.

Quanto all'organico, la più piccola è Get a Line, con 57 dipendenti, seguita da National Instruments, a quota 64. Qualche malizioso potrebbe far notare che, pur in ambienti eccellenti, le quote rose scarseggiano. Anche dove la maggioranza degli addetti è formata da donne, i manager sono per lo più uomini. Qualche esempio: Decathlon ha in organico una presenza femminile pari a 2mila425 donne, contro 1807 uomini, ma fra i dirigenti le esponenti del gentil sesso scendono a 17 mentre i maschi sono 119, per non parlare dei top manager, con 13 uomini e due sole donne.

Get a Line ha 38 quote rosa contro 19 ma fra i manager il rapporto si inverte per 5-2 e l'unico top è un uomo. Succede anche in una struttura ospedaliera come l'Istituto Europeo di Oncologia, dove lavorano 712 donne e 316 uomini, ma questi ultimi sono più numerosi fra i dirigenti, 22 contro 18, e il divario aumenta ancora fra i top, 43 a 10.

Ci sono però delle eccezioni: Bon Prix impiega più esponenti dell'altra metà del cielo, 165 a 39, e lo stesso vale per i manager, 22 a 10, mentre fra i top si raggiunge il pareggio, 3-3. Anche Barabino a Partners vede le quote rosa vincere sia nell'intera forza lavoro, per 52 a 33, che fra i manager, 7 a 5, anche se i top restano in maggioranza uomini, 6 a 3. C'è un'unica società, Kellogg's, dove pur in un organico composto da più esponenti del sesso forte, 65 a 60, le manager sono più numerose, ben 26 contro 17. Fra i top, però, la proporzione torna a invertirsi, con 10 uomini e tre donne.

**Barbara Weisz**

13 Ottobre 2009