

AZIENDE

«Bonprix» ha inaugurato due nuovi punti vendita

■ Bonprix ha aperto due ulteriori punti-vendita uno nel torinese, l'altro nel ferrarese, a riprova che la sua espansione si muove sul fronte del rafforzamento del marchio sul suo territorio ma anche della penetrazione in altre aree del Bel Paese.

Nel 2009 saranno circa 20 i punti vendita inaugurati, 40 i negozi Bonprix in tutta Italia. Lo show room di Moncalieri ha una superficie di 523 metri quadrati; quello di Comacchio si sviluppa invece su 480 metri quadrati. [R. B.]

