

Due punti vendita Bon Prix, nuovi negozi

VALDENGO. Bon Prix, azienda leader nella vendita per corrispondenza, apre due punti vendita nel Torinese e nel Ferrarese, a riprova che la sua espansione si muove sul fronte del rafforzamento del marchio sul suo territorio ma anche della penetrazione in altre aree. Nel 2009 saranno circa 20 i punti vendita inaugurati.

