

Rassegna Stampa

WAYPRESS media monitoring



Stephan Elsner

Stampa Biella	16/04/2009	p. 56	Campagne pubblicitarie bon prix e liabel rilanciano l'immagine	1
----------------------	------------	-------	----------------------------------------------------------------	---

AZIENDE. ALLA TV E SUI GIORNALI

Campagne pubblicitarie Bon Prix e Liabel rilanciano l'immagine

Liabel presenta la nuova campagna pubblicitaria primaverile e Bonprix va in televisione.

Lo slogan scelto dal marchio biellese leader nella maglieria intima, a conclusione di una gara che ha visto la partecipazione di ben quattro agenzie, è «Attrazione Intima»: protagonista della campagna, incentrata sulla passione per i filati di qualità e pensata come supporto nelle attività di vendita, è il prodotto, che diventa «personaggio», con sentimenti e desideri propri.

Fra gli obiettivi messi a segno recentemente la firma del contratto di licenza mondiale per la creazione, lo sviluppo e la commercializzazione della nuova linea di ombrelli per uomo, donna e bambino a marchio Liabel, realizzati dalla Verri, una delle poche realtà produttive in Italia e in Europa con esperienza quasi centenaria nel settore.

«Vestire con stile te e la tua famiglia costa pochissi-

mo» è invece ciò recita la headline della nuova campagna Bonprix, in onda in questi giorni sulle reti Mediaset. Per la prima volta va in scena, oltre al catalogo cartaceo e all'acquisto via web, la rete dei negozi, ormai diventati il terzo canale di vendita dell'azienda tedesca che ha sede a Valden-

**«Vestire con stile te
e la tua famiglia costa
pochissimo» è lo slogan
dei passaggi in video**

go. La scelta di inserire anche la rete dei negozi nello spot è legata al grande successo riscosso dall'apertura dei punti vendita, progetto partito alla fine del 2007 e che continua a crescere esponenzialmente sul territorio italiano. Oltre allo spot da 15 secondi c'è anche una versione più breve per un totale di più di 100 passaggi in due settimane su diverse fasce orarie e inserita tra le più seguite trasmissioni in target con l'offerta Bonprix. [P. G.]

