

Rassegna Stampa

Bon Prix

WAYPRESS media monitoring



Stephan Elsner

Stampa Biella

13/03/2009 p. 56 "bon prix" in crescita con fatturato e negozi

1

VALDENGO. OBIETTIVI 2009

“Bon Prix” in crescita con fatturato e negozi

In controtendenza rispetto al trend economico generale, BonPrix è in crescita. L'azienda di Valdengo, che ha chiuso il 2008 con una previsione di incremento nel fatturato del 12% rispetto al 2007, continua nel suo sviluppo sul territorio e apre i primi due nuovi punti vendita del 2009 a Muggia, in provin-

cia di Trieste e San Rocco al Porto nel Lodigiano che andranno ad aggiungersi agli 8 già in attività. Ma l'obiettivo del 2009 è quello aggiungere a questi altri 23 nuovi punti vendita. I contatti sviluppati da Bon Prix nel 2007 sono stati oltre 1.300.000; il call center gestisce da 3000 a 6000 telefonate al giorno. [P. G.]

