

## La Bon Prix ha inaugurato il punto vendita di San Rocco

**SAN ROCCO** L'azienda tessile Bon Prix inizia l'anno con una marcia in più. L'impresa ha concluso il 2008 con una previsione di incremento nel fatturato del 12 per cento rispetto al 2007 e, in agenda per il 2009, c'è l'apertura di 25 nuovi negozi di abbigliamento. Sono stati inaugurati lo scorso 12 marzo i primi due centri, uno dei quali si trova proprio nella Provincia di Lodi, a San Rocco, all'interno di un centro commerciale già esistente (l'altro è stato aperto a Muggia, in provincia di Trieste). I nuovi store condividono la stessa filosofia progettuale dei precedenti e si estendono su una superficie di 380 metri quadrati. I clienti, per i loro acquisti, potranno approfittare del prezioso aiuto dei cinque assistenti allo shopping che saranno a loro disposizione, oltre che dei prezzi assolutamente vantaggiosi. Il gruppo Bon Prix si dimostra ancora una volta un'azienda solida, meritevole del posto che vanta nell'eccellenza tessile mondiale. In questo momento di crisi, la filiale italiana del gruppo tedesco si conferma una delle poche aziende che ha chiuso il 2008 in attivo, grazie ad attenti investimenti e a una strategia mirata. Come se non bastasse, la Bon Prix è anche tra i migliori luoghi di lavoro in Italia: ha infatti guadagnato il ventisettesimo posto nella classifica dell'istituto "The Great place to work", dimostrandosi un'azienda dove i dipendenti hanno fiducia nel datore di lavoro, sono motivati e con grande spirito di appartenenza.

