

AZIENDA

Nuovi punti vendita per la Bon Prix

Bonprix, l'azienda di Valdengo che vende per corrispondenza abbigliamento e accessori per la casa, ha aperto ieri due nuovi punti vendita in Italia: il primo è quello di San Rocco al Porto (Lo), il secondo aprirà a Muggia (Trieste). Le inaugurazioni fanno parte di un piano di sviluppo sul territorio che prevede 25 nuovi punti vendita nel corso 2009. Nel 2008 l'azienda ha registrato un fatturato del 12% in più rispetto all'anno precedente.

