

Luciano Barbera a Kiev La collezione apre la sfilata

BIELLA - Il prossimo 16 dicembre la griffe Luciano Barbera sarà protagonista a Kiev di "Crystal Silhouette". Un evento giunto alla sua sesta edizione e patrocinato dalla Confederation of the Designers and Stylists of Ukraine, primaria organizzazione di promozione di prodotti moda in Ucraina. In rassegna saranno i migliori stilisti emergenti ucraini, premiati da un illustre giuria. Al centro dell'evento, Luciano Barbera, ospite e membro della giuria, accompagnato dalla figlia Carola, direttore della divisione di abbigliamento e dal figlio Corrado, responsabile delle pubbliche Relazioni del Gruppo. Aprirà la sfilata la collezione Uomo Donna Luciano Barbera Primavera Estate 2007. «Un'iniziativa culturale dicono alla Barbera - prima che commerciale, che ha l'obiettivo di creare legami capaci di incidere sulle abitudini e gli stili di vita attraverso la moda, costruendo un ideale ponte tra l'Italia e il Paese di Gogol».

(Nella foto in primo piano, Luciano Barbera)



Confindustria Montezemolo premia la biellese Bon Prix

BIELLA - Secondo posto assoluto nella categoria "Valorizzazione del territorio". Questo è il significativo piazzamento ottenuto ieri pomeriggio a Torino dall'azienda biellese Bon Prix S.r.l. al Confindustria Awards for Excellence, ovvero il premio destinato a riconoscere l'eccellenza delle migliori imprese aderenti al sistema di Confindustria.

Le premiazioni, a cui hanno preso parte il presidente di Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo e il Ministro del Commercio, Emma Bonino, si sono tenute nella sede dell'Unione Industriale di Torino, in occasione della celebrazione dei cento anni dell'associazione.

Al concorso hanno preso parte complessivamente 400 imprese, provenienti da tutta Italia (fra

*Ha ottenuto
il secondo posto
nel concorso
Awards for
excellence
Novanta milioni
di fatturato*

le altre le biellesi Cappellificio Cervo, Telerie F.lli Graziano, Vitale Barberis Canonico e Yanga); e, al termine di una accurata selezione, solo nove sono state le fi-

naliste, suddivise nelle categorie "Impresa campione del Made in Italy nel mondo", "Impresa campione dell'innovazione" e per l'appunto "Impresa campione della valorizzazione del territorio".

Obiettivo di quest'ultima categoria (in cui Bon Prix è stata preceduta solo dall'industria farmaceutica Serono di Modugno, in provincia di Bari) era «individuare e riconoscere la capacità delle imprese di essere un attore importante del territorio di riferimento, non solo come realtà economico produttiva, ma anche come soggetto attento alle esigenze sociali, ambientali e culturali delle istituzioni, dei lavoratori e dell'ecosistema in cui sono inserite». In pratica, sono state qui selezionate le imprese

che hanno saputo creare in maniera consapevole relazioni significative con il sistema socio-economico di riferimento.

Come ha fatto Bon Prix Italia, azienda di Valdengo che è leader nella vendita per corrispondenza di abbigliamento per la famiglia, accessori e tessile per la casa. Fa parte del Gruppo Otto di Amburgo, a sua volta leader mondiale nel settore delle vendite per corrispondenza. Nel 2005, Bon Prix Italia, che occupa 92 addetti, ha realizzato un fatturato di 90 milioni. Va ancora ricordato che la società, sempre a Valdengo, sta realizzando un hub europeo del tessile-abbigliamento, con un investimento di circa 10 milioni di euro.

m.g.