

ECONOMIA - Per l'azienda di Valdenigo, maggior costo di 5 milioni di euro annui

Bon Prix accusa: Poste troppo care

Tariffe postali più care per spedire i pacchi? C'è anche chi deve spendere 5 milioni di euro in più. È il caso di Bon Prix Italia, l'azienda di Valdenigo facente capo al tedesco Otto Group e che ha appena chiuso il 2005 con un fatturato che ha sfiorato i 90 milioni di euro. L'azienda costituisce un pezzo importante del cosiddetto "comparto delle vendite per corrispondenza" operativo in terra biellese e si distingue per il particolare tipo di rapporto qualità-prezzo che caratterizza la sua offerta. «In una fase di mercato in cui sono richiesti sempre più investimenti globali - dicono alla Bon Prix Italia - l'azienda si trova a dover fronteggiare aumenti tariffari quantificabili in oltre 5 milioni di euro annui». Dal primo gennaio 2007, infatti, il valore per ogni singola spedizione di pacco postale si attesterà al di sopra dei 7 euro, fa saper sempre Bon Prix che parla di competitività e sviluppo minati, proprio in un momento in cui l'azienda sta investendo in una campagna pubblicitaria su Mediaset e nella costruzione del nuovo magazzino.

ORSO A PAGINA 16

PANNELLI FOTOVOLTAICI

La scommessa della Provincia
sulle fonti di energia rinnovabile

A PAGINA 15

SAGRE E FESTE

Fine settimana "goloso"
tra riso, struzzi e patate

A PAGINA 20

DA STUDENTESSA AD ATTTRICE

La storia di Chiara Nicola
protagonista in un film già premiato

BRUSCHI A PAGINA 10