

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 113, martedì 19 giugno 2007, pag. 11

Budget milionario per Assisi Endurance Lifestyle

Al via la comunicazione pubblicitaria dell'Assisi Endurance Lifestyle, format di sport-business ideato dalla Sistemaeventi.it di Perugia. L'evento (Assisi 21-24 giugno), prevede una massiccia copertura in termini di advertising. "Il media value dell'Assisi Endurance Lifestyle è pari a 2.5 mln di euro - ha detto Gianluca Laliscia, a.d. di Sistemaeventi.it - Abbiamo coinvolto 15 diverse testate. A livello nazionale tutti i prodotti editoriali della Class Editori (Class, Milano Finanza, MF, Capital, Gentleman, Case & Country e ItaliaOggi) sono impegnati in questo progetto, che mixa sport, turismo, economia e lifestyle.

Prevista anche la presenza su Libero e sulle più importanti testate umbre (dal Corriere dell'Umbria, al Corriere Nazionale, fino a Lifestyle magazine allegato del sistemaeventi.it presenta



ASSISI ENDURANCE

www.assisilifestyle.it

CdU). Anche Jumeira Beach Magazine fa parte della comunicazione adv. In totale l'AEL sarà pianificata per un totale di 140 pagine pubblicitarie". Oltre 80 mila spot,

tra radio e tv, sono in programmazione in queste ore, con il supporto di Class Life, Assisi Tv, Sat8 (tutti presenti sul bouquet di Sky). Imponente la presenza sul circuito Telesia, con 27 mila passaggi all'interno dei principali aeroporti italiani e delle stazioni della metropolitana di Roma e Milano (51 mila spot). Spot e news anche sulla web tv nazionale di Intesa-SanPaolo per la presenza all'AEL dello sponsor "Intesa Casse del Centro", oltre a 1.000 spot su Alqaira Tv e, infine, 1.000 jingles su Radio Subasio (partner radiofonico dell'evento). Completano il piano media anche l'outdoor e la dinamica locale.

Estate calda Bon Prix

Dopo la campagna Publitalia di aprile sulle reti Mediaset, **Bon Prix** società leader nella vendita per corrispondenza, arriva sulle Tv Areali. Con una presenza battente nel mese di giugno sulle

bon prix

Lo stile che conviene

reti gestite da Publishare, Telem Lombardia e Antenna 3, Bon Prix pianifica una intensa campagna tabellare, con spot da 7" e sfilate di moda all'interno della trasmissione Festa in Piazza. Sono previsti ulteriori posizionamenti sempre nell'ambito delle reti televisive gestite da Publishare. Terminata questa campagna, nel mese di agosto partirà con Publitalia una campagna tabellare che prevede spot da 10 e 15" sulle reti Mediaset. A settembre, un ulteriore posizionamento con nuovi spot da 30" sul canale televisivo 7 Gold.

reti gestite da Publishare, Telem Lombardia e Antenna 3, Bon Prix pianifica una intensa campagna tabellare, con spot da 7" e sfilate di moda all'interno della trasmissione Festa in Piazza. Sono previsti ulteriori posizionamenti

Sigma sponsor Klima News

Supermercati Sigma sponsorizza le Klima News, il primo notiziario radiofonico dedicato all'ambiente condotto da Alessandro Cecchi Paone in onda dal 7 maggio tutti i giorni, alle 9,30 e alle 18,30, sulle frequenze di Radio Kiss Kiss. La catena di supermercati "Così buoni, così vicini" sarà in onda fino al 24 giugno con un totale di 36 billboard da 7" in apertura e chiusura del notiziario pianificati dall'agenzia EraHora. Il gruppo cooperativo Sigma (con un fatturato alle vendite di 2.400 milioni di euro, sviluppato da 2.542 punti vendita diffusi capillarmente sul territorio nazionale e suddivisi fra supermercati, superette e ipermercati) è da sempre sensibile alle tematiche ambientali. La sponsorizzazione delle Klima News rientra in una logica complessiva di responsabilità della marca e dell'impresa che Sigma persegue sin dalla sua fondazione. In particolare, è in corso la promozione "Sfoglio e Voglio", negli oltre 2000 punti vendita Sigma, attraverso la quale è possibile sostenere il progetto "Mia Terra", in collaborazione con CEFA Onlus, nato per aiutare i contadini di origine Maya del Guatemala, espropriati dei loro terreni durante le guerre civili, a recuperare la piena proprietà degli appezzamenti da coltivare.

