

[Spot] Bon Prix lancia il catalogo in tv

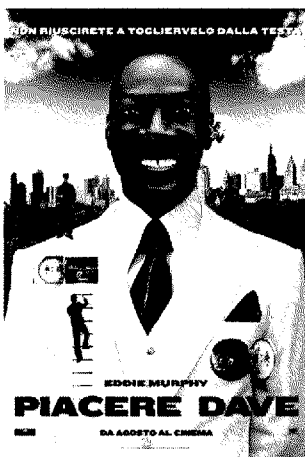
Il payoff **Bon Prix** - 'Lo stile che conviene', esprime e sintetizza il concept alla base della compagna di comunicazione pubblicitaria di agosto, in perfetta sintonia con la filosofia **Bon Prix Italia**, società del gruppo tedesco **Otto**: un'offerta che concilia stile e convenienza, un buon servizio e un costante orientamento al cliente e l'entusiasmo che anima il gruppo, secondo il motto 'leading through passion'. Lo spot di 15" sarà on air dal 10 al 16 agosto su reti Mediaset. I soggetti sono stati scelti per far entrare lo spettatore nel mondo Bon Prix che è costituito da più di 10.000 capi. Lo spot ha inizio con le cover dei nuovi cataloghi, prosegue con una carrellata dei modelli più significativi del mondo Bon Prix, per chiudere infine con l'indicazione del numero verde che il cliente può chiamare

per entrare in contatto con l'azienda, anche semplicemente per ordinare il catalogo. La creatività è dell'agenzia **La Voce Net**. "La campagna di comunicazione televisiva darà buoni frutti a **Bon Prix**", spiega **Stephan Elsner**, direttore generale di Bon Prix Italia -. Con le ultime campagne pubblicitarie abbiamo avuto un fortissimo ritorno in termini di contatti e clienti acquisiti. Risulta per ora il sistema di maggiore efficacia e per questo abbiamo deciso di continuare su questa strada. Con questa nuova comunicazione vogliamo accrescere ulteriormente il valore del nostro brand facendo leva su elementi unici del nostro marchio, tra cui l'espansione del nostro network, la cura del cliente, la convenienza unita alla qualità, e una forte attenzione e sensibilità per l'ambiente".

[Eventi] Alvia Agos Music & Money Tour firmato Papico Eventi

Papico Eventi, specializzata nella ideazione, consulenza e organizzazione di grandi eventi, dà il via ad Agos Music & Money Tour 2008, uno spettacolo comico musicale itinerante sponsorizzato da Agos. Dopo la 'tappa zero' che si terrà questa sera a Mariano Comense, il tour vero e proprio partirà venerdì 25 luglio a Jesolo, per poi concludersi a Crotona il 15 agosto. L'evento si svolge nella piazza principale della cittadina, che viene trasformata in un 'villaggio turistico' al centro del quale l'American Truck Agos coinvolge il pubblico sin dal pomeriggio con la proiezione di video musicali. Alle 21 inizia lo spettacolo vero e proprio con la parte musicale a cura di Federico l'Olandese Volante, speaker di RTL 102.5, e la parte comica affidata a Marco Milano. Fulvio Gaddi di Papico Eventi, tour manager e ideatore dell'evento, spiega: "Agos Music & Money Tour 2008 si sposta di città in città per far divertire il pubblico. La musica e il divertimento sono i temi chiave dell'estate e delle vacanze: non potevano mancare nel nostro tour. Abbiamo deciso di associare questi elementi al marchio Agos, da 20 anni leader in Italia nell'offerta di soluzioni di credito alle persone, per trasmettere in maniera semplice e naturale i messaggi chiave del gruppo".

[Summer Tour] Iperbole Eventi & Comunicazione accompagna Dave sulle spiagge italiane



La 20th Century Fox con la collaborazione dell'agenzia Iperbole Eventi & Comunicazione ha organizzato un tour che porterà dal 2 al 13 agosto sulle spiagge italiane Dave, protagonista del nuovo film *Piacere Dave*, nelle sale italiane a partire da venerdì 22 agosto. La promozione prevede l'allestimento in sei stabilimenti balneari di una scenografia ricca di colori e dominata dall'imponente e simpatico faccione di Dave. Sarà lui, a dare il benvenuto ai bambini e a introdurli nell'area giochi attraverso un grande portale realizzato con una struttura gonfiabile che incornicia la riproduzione gigante della sua testa. Sei le tappe previste dal tour: appuntamento il 2 agosto a Ostia (Tibidabo Beach), il 3 agosto a Viareggio (Bagno Arizona),

il 9 agosto a Marina di Ravenna (Hookipa), il 10 agosto a Pescara (4 Vele), il 12 agosto a Gallipoli (Lido S. Giovanni) e il 13 agosto a Marina di Camerota (Playa El Flamingo). Due hostess con t-shirt e borse griffate Piacere Dave si aggireranno tra ombrelloni e sdraio, distribuendo volantini e gadget anche tra le persone degli altri stabilimenti e invitando i bambini a scatenarsi su un Twister gigante. Raggiunta l'area giochi, i concorrenti saranno accolti dagli animatori che, dopo aver diviso i partecipanti in due squadre da 5 componenti ciascuna, spiegheranno le regole della gara. Al posto dei tradizionali cerchi colorati, i giocatori troveranno le grosse impronte di Dave. Tutti i partecipanti saranno premiati con gadget ispirati al film.