

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XVIII n° 137
mercoledì 23 luglio 2008

p. 14

www.formazione.ilsole24ore.com/bs

FORMAZIONE24ORE
BUSINESS SCHOOL



MASTER MARKETING & COMUNICAZIONE
In aula con gli Esperti

MASTER PART TIME
MILANO DAL 24 OTTOBRE 2008 - 1ª edizione
ROMA, DAL 21 NOVEMBRE 2008 - 2ª edizione

MASTER FULL TIME CON STAGE
ROMA, DAL 26 NOVEMBRE 2008



La cultura dei fatti.

Aziende **Bon Prix** on air ad agosto su reti Mediaset con il secondo flight della campagna firmata da La Voce Net



Un frame dello spot **Bon Prix**

Nel mese di agosto, Bon Prix, società specializzata nella vendita per corrispondenza di abbigliamento per donna, uomo, bambino e tessile per la casa, darà il via al secondo flight della propria campagna di comunicazione. Partirà il 10 e sarà on air fino al 16 sulle reti Mediaset, in concomitan-

za con l'arrivo del nuovo catalogo. Il payoff **Bon Prix**, "Lo stile che conviene", esprime e sintetizza il concept voluto dall'azienda, in sintonia con la filosofia Bon Prix: un'offerta che concilia stile e convenienza, un buon servizio e un costante orientamento al cliente e l'entusiasmo che anima il Gruppo, secondo il motto "leading through passion", ovvero essere i principali attori sul mercato lavorando con passione. Lo spot impiegato avrà una durata di 15". I soggetti, come

nella tradizione di **Bon Prix**, sono stati scelti per far entrare lo spettatore nel mondo Bon Prix che è costituito da più di 10.000 capi. Lo spot inizierà con le cover dei nuovi cataloghi, proseguirà con una carrellata dei modelli più significativi del mondo Bon Prix, per chiudere infine con l'indicazione del numero verde che il cliente può chiamare per entrare in contatto con l'azienda, anche semplicemente per ordinare il catalogo. "La campagna tv darà indubbiamente buoni frut-

ti a **Bon Prix** - afferma Stephan El-sner, direttore generale Bon Prix Italia -. Con le ultime iniziative pubblicitarie abbiamo avuto un fortissimo ritorno in termini di contatti e di clienti acquisiti. Risulta per ora il sistema di maggiore efficacia e per questo abbiamo deciso di continuare su questa strada. Con questa nuova campagna vogliamo accrescere ulteriormente il valore del nostro brand facendo leva su elementi unici del nostro marchio e rilevanti per il cliente, quali fra gli altri, l'espansione del nostro network, la cura del cliente, la convenienza unita alla qualità e una forte attenzione e sensibilità per l'ambiente". A firmare la campagna è l'agenzia La Voce Net.

www.formazione.ilsole24ore.com/bs

FORMAZIONE24ORE
BUSINESS SCHOOL



MASTER MARKETING & COMUNICAZIONE
In aula con gli Esperti

A seguito del successo della collana multimediale di Master24 prendono avvio 2 percorsi in aula differenti per manager e giovani neolaureati. Un'opportunità per approfondire operativamente con gli Esperti del Sole 24 ORE i cambiamenti, le strategie e i media di nuova generazione.

**MASTER PART TIME
PER MANAGER**

MILANO DAL 24 OTTOBRE 2008 - 1ª edizione
ROMA, DAL 21 NOVEMBRE 2008 - 2ª edizione

12 WEEK END - UN VENERDÌ E UN SABATO AL MESE

Date di selezione:

Milano, 25 luglio, 8 settembre e 3 ottobre

Roma, 16 settembre

Con il contributo di:

newton
Management Innovation

D'Antona & Partners
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PROGRAMMI E DOMANDA DI AMMISSIONE SU WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS

**MASTER FULL TIME CON STAGE
PER GIOVANI NEOLAUREATI**

ROMA, DAL 26 NOVEMBRE 2008

4 MESI DI AULA + 4 DI STAGE

Date di selezione:

Milano, 10 settembre

Roma, 22 luglio, 16 settembre, 21 ottobre e 5 novembre

Gruppo



La cultura dei fatti.

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000

Il Sole 24 ORE Formazione
Via Monte Rosa, 91 - Milano

Servizio Clienti

Tel. 02 3022.3811/3906 - Fax 02 3022.4462/2059

e-mail: segreteria.scuola@ilsole24ore.com