

Ritaglio Stampa

Testata: TuttoBasket
Data: 21 luglio 2010
Diffusione Pallacanestro Biella rinnova con Bonprix
Soggetto:



Lega A: **Bonprix** rinnova per tre anni con **Biella**

Data: 20/07/2010 Fonte:

Trading Online Oro

Guadagna anche \$1000 al Giorno! Solo \$100 di Investimento Iniziale.



Crea maglie da basket

Progetta online le maglie da basket per la tua squadra con owayo

Annunci Google

Sport a Milano e Monza

Pallavolo, Pallamano, Danza,
Basket Vieni a giocare con Noi!
www.gsribelli.it

Abbigliamento Sportivo

Offerta Speciale Risparmi fino al 70%
Abbigliamento-Sportivo.octoprice.it

Marzoli macchine tessili

Il futuro nella filatura del cotone
Soluzioni di spinning innovative
www.marzoli.it



Annunci Google

Bonprix rinnova il suo supporto alla squadra di basket biellese, rilancia con un accordo pluriennale di tre anni a conferma dell'ottima sinergia esistente tra le due società e dell'attenzione al territorio dove opera. L'azienda di Valdengo rafforza la sua presenza nel campo sportivo festeggiando così i 10 anni consecutivi di permanenza in serie A di **Pallacanestro Biella** affiancando, per il sesto anno consecutivo, il team di basket che porta avanti valori importanti e condivisi di sportività, competitività e attaccamento al territorio.

Biella, 20 luglio 2010 - **Bonprix** va a ancora a canestro: per la terza volta in 6 anni rinnova l'accordo di sponsorizzazione con Pallacanestro Biella e lo fa rilanciando la collaborazione con una partnership della durata di tre anni. Per festeggiare il decimo anno consecutivo di permanenza in Serie

A il team di basket piemontese ha voluto legarsi sempre più al territorio biellese, un progetto che coinvolge le aziende più importanti dell'area assieme a Bonprix. Un segno incontrastabile delle eccellenze industriali a favore della grande squadra di casa.

L'accordo prevede la presenza di Bonprix, a partire dalla prossima stagione 2010 -2011, su tutti i supporti di comunicazione utilizzati da Pallacanestro Biella. In pratica la visibilità durante le partite attraverso LED luminosi, backdrop interviste, materiali cartacei distribuiti durante gli incontri e la presenza del logo sulla maglia da riscaldamento dei giocatori di Serie A. Saranno inoltre organizzate una serie di operazioni di co-marketing con Pallacanestro Biella facendo leva sul punto vendita Bonprix presso il Centro Commerciale "Gli Orsi" di Biella.

«Bonprix ha voluto ancora una volta affiancare il proprio brand ad un'importante realtà del territorio biellese che veicola sani valori sportivi - afferma Stephan Elsner, Direttore di Bonprix Italia - proseguendo un percorso delle nostre realtà sempre al vertice iniziato sei anni fa e che ci auguriamo continui nel corso dei prossimi anni». «Siamo molto orgogliosi della scelta di Bonprix di ampliare il rapporto di sponsorizzazione con la nostra squadra - afferma Marco Atripaldi Amministratore Delegato di Pallacanestro Biella - anche perché questa partnership, che è partita sei anni fa, significa per noi molto di più di un semplice rapporto commerciale».