

SOCIETA'

Accordo Bon-prix Pallacanestro

BIELLA (mzo) Bonprix va a canestro e lo fa ancora con Pallacanestro Biella. Per la terza volta in sei anni l'azienda di Valdengo rinnova l'accordo di sponsorizzazione con la società cestistica di Corso Risorgimento per le prossime tre stagioni. Per festeggiare il decimo anno consecutivo di permanenza in serie A, la squadra ha scelto una forte collaborazione con Bonprix e altre aziende del territorio biellese, simboli delle eccellenze industriali di casa nostra. L'accordo prevede la presenza del partner di Valdengo durante la stagione 2010-2011 su tutti i supporti di comunicazione possibili utilizzati da Pallacanestro Biella: led luminosi durante le partite, backdrop interviste, logo sulla casacca ufficiale e altro ancora. Inoltre saranno organizzate, durante l'anno, alcune operazioni di co-marketing tra il team di basket e il punto vendita dello sponsor, all'interno del centro commerciale "Gli Orsi". "Bonprix ha voluto nuovamente - ha spiegato il direttore Stephan Elsner - affiancare il proprio brand ad una realtà del territorio biellese, portatrice di sani valori".

