

SPONSORIZZAZIONI

Bon Prix rinnova rapporto con Biella

Bon Prix per la terza volta in 6 anni ha rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con Pallacanestro Biella, società di basket di serie A, rilanciando la collaborazione con una partnership della durata di tre anni. L'accordo rientra nel piano di comunicazione che vede Bon Prix Italia (Gruppo Otto di Amburgo), investire 1 milione di euro in comunicazione nel 2010; la società è specializzata nella vendita a distanza di abbigliamento e ha sede a Valdengo (Biella).

