

VALDENGO. IL GRUPPO HA ORGANIZZATO UNA RETE DI SERVIZI PER LE FAMIGLIE

Il centro estivo si fa in azienda

Alla Bonprix il "baby parking" se i genitori lavorano a luglio e agosto

Un piccolo «centro estivo» all'interno dell'azienda per i figli di quei dipendenti che lavoreranno a luglio e ad agosto. Succede alla Bonprix, leader nel settore delle vendite per corrispondenza, con sede centrale a Valdengo: la direzione dell'azienda ha infatti avviato un progetto, «Passione per la famiglia», per offrire tutta una serie di servizi ai propri dipendenti.

L'«area parking» è in fase di realizzazione per essere pronta il mese prossimo, ma per i bambini è stata avviata una nuova iniziativa: «Il pediatra in azienda». Il medico sarà periodicamente in azienda a disposizione dei genitori-lavoratori per dar loro consigli sulla salute dei bimbi o intervenire in caso di particolari problemi; pensata invece per i genitori dei lavoratori, la consulenza con il gerontologo.

Stephan Elsner, il direttore di Bonprix Italia, spiega l'obiettivo del progetto-famiglia: «La nostra è una grande famiglia con più di 400 persone e così come in una normale famiglia italiana vogliamo creare una rete di servizi e attività utili a chi lavora in azienda. Abbiamo

Il «cuore» di Bonprix è a Valdengo dove lavorano 262 persone. Il gruppo di vendita per corrispondenza ha assorbito negli scorsi anni la biellese Euronova



sempre pensato che la crescita della nostra azienda sia legata alla crescita dei nostri dipendenti e allo sviluppo del territorio: Bonprix, nel suo piccolo, con queste iniziative vuole contribuire anche a questo».

La rete di servizi cui si riferisce il direttore Elsner può essere immaginata come un piccolo gruppo di botteghe a disposizione per piccoli acquisti o servizi a disposizione dei

262 dipendenti della sede di Valdengo. Gli esempi sono almeno singolari: all'insegna dei prodotti a km zero, i piccoli coltivatori biellesi propongono direttamente in azienda frutta e ortaggi; stesso discorso per il pane e per un piccolo servizio di sartoria.

La gestione della famiglia e del lavoro possono a volte alimentare conflitti e problemi. Ecco che in aiuto di quei dipendenti che per varie ragio-

ni si sentono più deboli o fragili, può intervenire uno psicologo: si tratta di un «primo soccorso» che, in caso di situazioni più complesse, prevede altri sviluppi.

Servizi per i dipendenti a parte, l'azienda di Valdengo continua a reggere bene nonostante la crisi: il fatturato del Gruppo Bonprix Italia ha registrato nel 2009 192 milioni di euro, +21 per cento rispetto al 2008. [D. CA.]

