

## Ritaglio Stampa

Testata: GlobalMediaNews

Data: 21 giugno 2010

Diffusione n.d

Soggetto: Bonprix

# GlobalMediaNews.it



21/06/10

## Quote rosa Bonprix:: l'azienda si guadagna il riconoscimento "è-quality - azienda che investe sulle donne"



*Biella, 21 giugno 2010* – Venerdì 18 scorso le consigliere di parità regionali Alida Vitale e Franca Turco hanno consegnato i risultati del progetto "Aziende che investono sulle donne" alla presenza dell'assessore regionale al Lavoro e alla Formazione Professionale Roberto Russo. A metà tra i settori industria e servizi, le aziende cui è assegnato il riconoscimento "è-quality - azienda che investe sulle donne" rappresentano nell'insieme l'intero territorio piemontese.

Attraverso un'approfondita indagine qualitativa Bonprix è risultata essere, insieme ad altre 17, una realtà aziendale in cui si concretizza e si valorizza la presenza femminile in termini di scelte organizzative e misure di conciliazione adottate che hanno determinato l'emersione delle donne

- ▶ Architettura arredamento e casa
- ▶ Arte e Cultura
- ▶ Attualità
- ▶ Bellezza e Benessere
- ▶ Cinema e Spettacolo
- ▶ Economia e Finanza
- ▶ Editoriale
- ▶ Enogastronomia
- ▶ Eventi
- ▶ Guida al diritto
- ▶ Medicina e Salute
- ▶ Moda
- ▶ Musica
- ▶ Recensioni
- ▶ Scienza e Tecnologia
- ▶ Sport

## Ritaglio Stampa

Testata: GlobalMediaNews  
Data: 21 giugno 2010  
Diffusione n.d  
Soggetto: Bonprix

21/06/10

### **Quote rosa Bonprix::**

**l'azienda si guadagna il riconoscimento "è-quality – azienda che investe sulle donne"**



*Biella. 21 giugno 2010* – Venerdì 18 scorso le consigliere di parità regionali Alida Vitale e Franca Turco hanno consegnato i risultati del progetto "Aziende che investono sulle donne" alla presenza dell'assessore regionale al Lavoro e alla Formazione Professionale Roberto Russo. A metà tra i settori industria e servizi, le aziende cui è assegnato il riconoscimento "è-quality – azienda che investe sulle donne" rappresentano nell'insieme l'intero territorio piemontese.

Attraverso un'approfondita indagine qualitativa Bonprix è risultata essere, insieme ad altre 17, una realtà aziendale in cui si concretizza e si valorizza la presenza femminile in termini di scelte organizzative e misure di conciliazione adottate che hanno determinato l'emersione delle donne anche a livello dirigenziale.

Soltanto la sede di Valdengo vanta un personale composto all'85% circa da donne che rappresentano il 50% della dirigenza; dati che testimoniano la volontà, in linea con la filosofia Bonprix, nell'investire al femminile così come al maschile senza preclusioni al genere quanto piuttosto alle capacità e ai meriti di ognuno.

Nell'ambito della legge 53 per l'equilibrio tra tempi di lavoro, cura, formazione e relazione l'azienda porta avanti iniziative e adotta misure che garantiscono un sostegno al femminile concreto e fruttuoso, tanto per le lavoratrici quanto per l'azienda. Alcuni tra i principali strumenti di conciliazione dei tempi adottati dall'azienda: il 93% del personale è in regime di banca delle ore; il 46% usufruisce del part-time sia orizzontale che verticale articolato in molteplici tipologie di orario; i turni sono a rotazione ed è possibile il cambio turno; è allo studio la sperimentazione del telelavoro, è presente una mensa interna con possibilità di prenotazione ed acquisto cibi pronti per la cena; viene proposto un piano di accompagnamento al reingresso dalla maternità oltre a giornate di porte aperte per i figli dei dipendenti. Esistono convenzioni siglate dall'azienda nell'ottica di far risparmiare tempo e denaro ai dipendenti con sconti sino al 20 e 30% con attività commerciali del territorio. E' disponibile inoltre uno sportello denominato "Bon psy", un servizio di consulenza curato da psicologi rigorosamente iscritti all'Ordine. Sono inoltre attivi il servizio di tintoria e lavanderia, la possibilità di ricevere pane fresco in azienda, il pagamento di bollette e altri servizi, in fase di ultimazione un centro estivo per ragazzi.

*"Siamo onorati di ricevere un premio – dichiara Antonella Pella, Direttore Risorse Umane – che ci riconosce l'impegno nel soddisfare le esigenze delle donne, contribuendo a far emergere quelle doti tipicamente femminili, che consentono loro di raggiungere prestazioni d'eccellenza in ogni settore e che rappresentano una risorsa irrinunciabile per l'azienda".*