

## Ritaglio Stampa

Testata: Pambianco News

Data: 11 marzo 2010

Diffusione n.d

Soggetto: Bonprix Italia continua a sostenere le donne



**FASHION**  
BUSINESS SOLUTION

ERP LOGISTIC B2B  
B2C CRM RETAIL  
SUPPLY CHAIN PDM

**emmedata**  
SOFTWARE ENGINEERING

INFO TEL +39 0733 829660 FAX +39 0733 829647  
WWW.EMMEDATA.COM

**Newsletter**  
Imposta come Homepage →  
Pubblicità →  
Redazione →  
About Pambianco →

PAMBIANCO

Milano, 11 marzo 2010

**About Pambianco**

**Pambiancoweek**

**Business Intelligence**

**Profili Aziendali**

**Azienda del Mese**

**Campioni Emergenti**

**News**

**Italia**

**Mondo**

**Finanza & Bilanci**

**Operazioni di M&A**

**Operazioni di Licenza**

**Aperture Monomarca**

**Giro Poltrone**

**Campagne & Eventi**

**Prodotti**

**Celebrities**

**Convegno**

**Gioielli & Orologi**

**Nautica**

**Casa & Design**

**Lifestyle**

**Food & Wine**

**Russia**

**Approfondimenti**

**I Creativi**

**Interviste Esclusive**

**Gli Speciali**

**Analisi e Ricerche**

**Moda in Borsa**

**Top Retailer**

**Info**

**Agenda settimanale**

**Fiere e sfilate**

**Primo Piano**

**Archivio**

11/3/2010  
**Cavalli sceglie il Calzaturificio Elisabet per le scarpe di Angels & Devils**  
Il Gruppo Roberto Cavalli e il Calzaturificio Elisabet hanno siglato un...

11/3/2010  
**Esprit acquisisce la sede finlandese**  
Il lifestyle brand Esprit ha acquisito Esprit Finlandia, l'agenzia di vendita che opera nel mercato lappone dal 1998 ...

11/3/2010  
**Bluefly: 2009 a -15,2% ma si riducono le perdite**  
Nel 2009 il web retailer di moda e accessori griffati Bluefly è riuscito a dimezzare le perdite, passando da 12,1...

11/3/2010  
**Leading Hotels apre la via ad un turismo più green**  
The Leading Hotels of the World, la più importante organizzazione mondiale di sales & marketing alberghiero di...

11/3/2010  
**Philipp Plein sbarca a Mosca**  
Per il suo quarto monomarca, Philipp Plein sceglie Mosca. Il nuovo store, che si estende su un'area di 200 m²...

11/3/2010  
**Bonprix Italia continua a sostenere le donne**  
Bonprix sta dalla parte delle donne. Branca italiana del Gruppo Otto di Amburgo, Bonprix Italia pone da sempre attenzione nei confronti...

Vai a Pambianco.tv

**Campione Emergente**    **Febbraio**

**KONTATTO**



Federico Ballandi

**WIKISAP FASHION**



REGISTRATI

**WINE & FOOD**



**Il ritorno del whisky**  
Il ritorno del whisky, un prodotto da uomini e... da collezionisti .....

**C'è acqua e acqua**  
C'è acqua e acqua:

ABOUT PAMBIANCOWEEK

SFOGLIA IL N° 5\_VI

SCARICA IL N° 5\_VI

NUMERI PRECEDENTI

ABBONATI A PAMBIANCOWEEK

INTERNATIONAL EDITION

**Agenda**

< marzo 2010 >

l	m	g	v	s	d
22	23	24	25	26	27
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27
29	30	31	1	2	3

**GIOVEDÌ 11 MAR.**

**Metropolis**  
18.00  
Conferenza stampa  
Triennale di Milano, viale  
Alemaona 6 milano

## Ritaglio Stampa

Testata: Pambianco News

Data: 11 marzo 2010

Diffusione n.d

Soggetto: Bonprix Italia continua a sostenere le donne

Javalli sceglie il Calzaturificio Elisabet per le scarpe di Angels & Devils • Esprit acquisisce la sede finlandese • Bluefly: 2009 a -15,2% ma si riducono le perdite • Leading

About Pambianco
Pambiancoweek
Business Intelligence
Profili Aziendali
Azienda del Mese
Campioni Emergenti
News
Italia
Mondo
Finanza & Bilanci
Operazioni di M&A ▼
Operazioni di Licenza ▼
Aperture Monomarca ▼
Giro Poltrone ▼
Campagne & Eventi
Prodotti
Celebrities
Convegno

11/3/2010

### Bonprix Italia continua a sostenere le donne

**Bonprix** sta dalla parte delle donne. Branca italiana del **Gruppo Otto** di Amburgo, **Bonprix Italia** pone da sempre attenzione nei confronti delle donne e come ultima iniziativa ha deciso di sostenere una giornata di formazione dedicata alle donne dal titolo "What Women Want", che si svolgerà giovedì 18 marzo presso lo **Star Hotel Ritz** di Milano. Primo corso di leadership femminile progettato e dedicato a donne che vogliono migliorare la propria autostima e determinazione per raggiungere obiettivi personali e professionali. Il seminario sarà tenuto da **Filippo Zizzadoro**, psicologo del lavoro ed esperto di comportamenti assertivi, di leadership e di strumenti di auto-sviluppo.

Unica azienda multicanale in Italia, Bonprix è una società specializzata nella vendita a distanza di abbigliamento per donna, uomo, bambino e tessile per la casa. Il fatturato del Gruppo Otto di Amburgo ha registrato nel 2009 192 milioni di euro, + 21% sul 2008, mentre il fatturato di Bonprix Italia ha raggiunto quota 92 milioni di euro, + 26 % sul 2008.

