

Ritaglio Stampa

Testata: News Impresa.it
Data: 15 marzo 2010
Diffusione n.d
Soggetto: Bonprix investe sulle donne



Conoscere per decidere



NEWSIMPRESA

Autodesk

Investe sulle donne. Ed è successo



Lunedì 15 Marzo 2010 11:38

Per il quarto anno consecutivo, il Gruppo Bonprix Italia di Valdengo (BI), specializzato nella vendita di abbigliamento su catalogo e internet, figura tra le prime trentacinque aziende dove si lavora meglio in Italia secondo la classifica dell'Istituto Great Place to Work.



Grande merito dell'azienda è il fatto di avere investito 'al femminile': il personale è infatti composto all'85% circa da donne che rappresentano il 50% della dirigenza.

"Riteniamo fondamentale investire in formazione – dichiara Antonella Pella, Direttore Risorse Umane – ma anche in strumenti e misure che possano facilitare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro di lavoratori e lavoratrici. Le donne sono molto brave nella gestione del cliente ma in ambiti più tecnici offrono un significativo contributo: la cura per i dettagli, la precisione, la pazienza e l'impegno che consentono loro di raggiungere prestazioni di eccellenza in ogni settore".

Citiamo alcuni dati: il 93% del personale è in regime di banca delle ore; il 46% usufruisce del part-time sia orizzontale che verticale articolato in molteplici tipologie di orario; i turni sono a rotazione ed è possibile il cambio turno; l'azienda sperimenta inoltre il telelavoro, ha una mensa interna con possibilità di prenotazione e acquisto di cibi pronti per la cena; propone un piano di accompagnamento al reingresso dalla maternità e giornate di porte aperte per i figli dei dipendenti.

Per far risparmiare tempo e denaro ai dipendenti, sono state stipulate convenzioni con sconti fino al 40 e 50% mentre lo sportello 'Bon psy' fornisce un servizio di consulenza curato da psicologi iscritti all'Ordine. Altre iniziative sono già pronte a partire, come il servizio di tintoria e sartoria, il baby parking, la possibilità di ricevere pane fresco in azienda, il pagamento delle bollette...

In linea con questa filosofia, Bonprix sostiene una giornata di formazione dedicata alle donne dal titolo

Ritaglio Stampa

Testata: News Impresa.it

Data: 15 marzo 2010

Diffusione n.d

Soggetto: Bonprix investe sulle donne

'What Women Want', che si svolgerà giovedì 18 marzo presso lo Star Hotel Ritz di Milano, il primo corso di leadership femminile progettato e dedicato a donne che vogliono migliorare la propria autostima e determinazione per raggiungere obiettivi personali e professionali.

Il corso è tenuto da Filippo Zizzadoro, psicologo del lavoro ed esperto di comportamenti assertivi, di leadership e di strumenti di auto-sviluppo, essenziali per vincere paure personali, migliorare la propria immagine e comunicazione e imparare a raggiungere obiettivi importanti.