

## Bon Prix

### Il fatturato 2009

cresce del 21%

■ Bonprix chiude il 2009 ancora con un segno positivo. L'azienda di Valdengo si presenta nel 2010 con una veste rinnovata: un nuovo logo e una nuova campagna per essere maggiormente competitiva sul mercato internazionale e nazionale. Intanto il fatturato del Gruppo ha raggiunto 192 milioni di euro (+ 21% rispetto al 2008) mentre il fatturato di Bonprix Italia ha registrato 92 milioni di euro (+ 26%). I punti vendita, 33 allo scorso dicembre, hanno inciso per il 23% sul totale. In aumento anche il numero dei dipendenti che nel 2009 ha raggiunto quota 383 contro i 279 dell'anno precedente. Bonprix rimane inoltre tra le prime aziende in Italia dove si lavora meglio, secondo la classifica di Great Place to Work, l'organizzazione che ogni anno è incaricata di compiere questo studio sull'ambiente lavorativo in Italia.

