

## Ritaglio Stampa

Testata: Mark-Up – Il Sole24Ore

Data: 12 febbraio 2010

Diffusione

Soggetto: Bonprix punta sull'ampliamento della rete commerciale

Motori24 | Luxury24 | Viaggi24NEW | Salute24 | Casa24 | Job24 | ArtEconomy24 | Esperto Rispon

Il Sole 24 ORE .com

# MARK UP

STRUMENTI PER IL MARKETING E IL RETAIL

Esperti | Imprese | Consumi e mercati

## I PROTAGONISTI

- ♦ **Benetton conquista il mercato con pennellate di colore**  
di Hélène Battaglia  
Con 50 anni di esperienza nel settore tessile abbigliamento mantiene il successo commerciale.
- ♦ **Bon Prix Italia punta sull'ampliamento della rete commerciale**  
di Hélène Battaglia  
Dalla vendita per corrispondenza a operatore multicanale nel tessile abbigliamento in Italia.
- ♦ **C & A approda in Italia con una formula dedicata a tutta la famiglia**  
di Hélène Battaglia  
In crescita sul mercato europeo, l'insegna vanta anche un'anima sostenibile.
- ♦ **Calzedonia si espande all'estero e consolida la rete in Italia**  
di Hélène Battaglia  
Reinterpreta in chiave fashion un prodotto dal piglio tradizionale e funzionale.
- ♦ **Coin: un department store italiano dall'immagine metropolitana**  
di Hélène Battaglia  
Da azienda familiare nel settore tessile abbigliamento a grande gruppo quotato in borsa.
- ♦ **Conbipel veste le famiglie italiane all'insegna dello slow fashion**  
di Hélène Battaglia  
Può vantare un'elevata brand awareness e un know how maturato in oltre 50 anni di attività.
- ♦ **Diesel si fa strada nel lusso con un lifestyle al passo con i tempi**  
di Hélène Battaglia  
Da pioniere del jeans a leader dell'abbigliamento casual di lusso con filiali in tutto il mondo.
- ♦ **Geox investe nella rete distributiva per consolidarsi in Italia e all'estero**  
di Hélène Battaglia  
Dopo calzature e abbigliamento il gruppo veneto promuove il total look che respira.
- ♦ **Golden Lady Company, un gruppo dalla vocazione esterofila**  
di Hélène Battaglia  
È presente in oltre 40 paesi nel mondo realizzando il 55% del suo fatturato all'estero.
- ♦ **H&M: svedese per nascita, internazionale per vocazione**  
di Hélène Battaglia  
Nel 2009 sono previste numerose aperture con l'obiettivo di accrescere la rete commerciale.
- ♦ **Inditex, con Zara, fa della flessibilità il suo fiore all'occhiello**  
di Hélène Battaglia  
Offerta trasversale e sistema di produzione just in time ne fanno una formula di successo.
- ♦ **Mango guarda all'uomo e insegue il concetto di multimarca**  
di Hélène Battaglia  
Da piccola struttura operante localmente a grande catena internazionale del fast fashion.
- ♦ **Max Mara è sinonimo di total look della moda al femminile**  
di Hélène Battaglia  
Da piccola impresa familiare a importante gruppo internazionale del prêt-à-porter.
- ♦ **Ovs industry amplia il network e apre store stand alone**  
di Hélène Battaglia  
implementazione della rete distributiva e attenzione alla combinazione qualità-prezzo.
- ♦ **Stefanel, una griffe accessibile, guarda all'estero e si sviluppa**

