

S'INAUGURA GIOVEDÌ NEL CENTRO COMMERCIALE BENNET

Bon Prix raddoppia ad Alessandria Nuovo punto vendita a San Michele

«Bon Prix», nata ad Amburgo nel 1986 e presente in Italia a Valdengo (in provincia di Biella) dal 1997, è leader nel settore della vendita per corrispondenza di abbigliamento per donna, uomo, bambino e tessile per la casa. L'azienda fa parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita per corrispondenza e seconda per le vendite on-line, solo dopo il primo colosso mondiale nel settore dell'e-commerce.

Negli ultimi anni, «Bon Prix» sta rafforzando notevolmente la sua presenza in Italia, merito della sua offerta che concilia stile e convenienza, servizio al cliente e professionalità delle sue risorse umane. La crescita del gruppo passa ora attraverso una nuova sfida: l'apertura del secondo punto vendita «Bon Prix», che verrà inaugurato giovedì 29 all'interno del centro commerciale Bennet in località Astuti, frazione San Michele di Alessandria.

«Bon Prix Italia» fa registrare una crescita annua costante e nel 2006 il fatturato è risultato superiore ai 100 milioni di euro.

Nel 2006, i cataloghi spediti sono stati oltre 20 milioni, il numero degli ordini 1 milione e i pacchi spediti 1.300.000. Gli ordini ricevuti in media ogni giorno dall'azienda sfiorano le 5000 unità.

Stephan P. Elsner, il direttore generale di «Bon Prix Italia» così sintetizza la filosofia del gruppo Otto di Amburgo, appunto la casa madre di Bon Prix: «Non cambiare il cuore dell'azienda, ma fornire la filosofia per portarla allo sviluppo e al successo. Per Bon Prix è molto importante il dipendente e non solamente la redditività nel breve termine». L'azienda si dimostra particolarmente attenta a tutti i suoi interlocutori, nella gestione delle risorse umane in primis sino

al coinvolgimento in progetti di responsabilità sociale che intendono concretamente certificare il rapporto con l'ambiente e con il prossimo. L'obiettivo è offrire servizi a 360 gradi ed essere il più accessibile possibile ai clienti, affiancando ai canali già utilizzati, la vendita per corrispondenza e quella via web, quella diretta tramite punti vendita.

È essenziale per l'azienda creare un rapporto sempre più stretto e diretto con i propri clienti, costituendo una nuova piattaforma operativa, quella del punto vendita, che consenta una maggiore interattività.

Sempre in linea con il motto del gruppo,

Mission vincente.
Prodotti di qualità a prezzi vantaggiosi e servizi a 360 gradi ai clienti

«leading through passion», ovvero essere i principali attori del mercato lavorando costantemente con grande entusiasmo, è stato realizzato appunto il secondo punto vendita «Bon Prix» nella provincia alessandrina. Si sviluppa su una superficie di 400 metri quadrati: è stato arredato dalla società tedesca Heidemanns, i lavori sono stati coordinati dall'architetto Claudio Garavaglia ed effettuati dal Gruppo Gessi. Gli spazi sono luminosi, accoglienti e dotati di elementi di servizio come angoli per sedersi, grandi cabine prova con dispositivi per chiamare la commessa in ogni cabina. Un'attenzione al servizio che proviene dalle esperienze internazionali unite ad una personalizzazione per il mercato italiano, modellata sulle aspettative del cliente.



BON PRIX

Lo stile che conviene

**giovedì
29 Novembre**

Bon Prix
ha il piacere di invitarLa
all'inaugurazione
del nuovo punto
vendita

presso

**Centro
Commerciale
Bennet Astuti**

via Torino 10,
San Michele (AL)
(SS10 Alessandria - Asti)