

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XVIII n° 113  
mercoledì 20 giugno 2007

p. 22

## Riconoscimenti L'Oscar dell'Imballaggio compie 50 anni e premia dieci aziende

eri, in occasione del 50° anniversario dell'Oscar dell'Imballaggio, promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio e da Conai, sono stati assegnati i premi alle imprese italiane che hanno adottato soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale. La giuria ha decretato i vincitori tra 29 imballaggi finalisti analizzando criteri di prevenzione ambientale come il risparmio di materia prima, l'utilizzo di materiale riciclato, l'ottimizzazione della logistica, il riutilizzo, la facilitazione delle attività di riciclo, la semplificazione dell'imballo. Sette le categorie merceologiche premiate per l'ambiente, con prevalenza del settore dei beni di



largo consumo: dall'alimentare alla detergenza, dall'elettronica alla movimentazione. In particolare, sono stati premiati: Grandi Salumifici Italiani per il settore dei prodotti alimentari solidi; Seda Italy per il settore delle bevande e dei liquidi alimentari; Colistar per il settore dei cosmetici e dell'igiene personale; Coop Italia per il settore detergenza; Nuova Pansac

per il settore della chimica; Asograph Italia per il settore dei beni durevoli, movimentazione e B2B; Bticino per il settore dei prodotti elettrici ed elettronici. Come di consueto, sono stati assegnati anche i premi alle sezioni speciali, dedicati al design e servizio, alla comunicazione e alla tecnologia. I riconoscimenti speciali sono andati a: Cartografica Pusterla - per la comunicazione; Grandi Salumifici Italiani - per il design & servizio Deles Imballaggi e Novacart - due premi speciali ex aequo per la tecnologia.



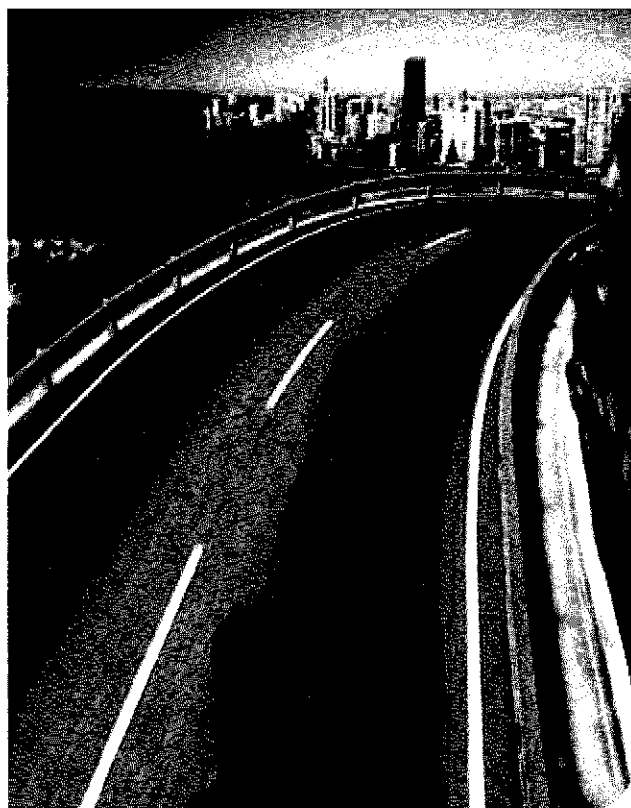
## Campagne Il mondo di Bon Prix a giugno sbarca sulle tv locali

Dopo la campagna di aprile sulle reti Mediaset, Bon Prix, società italiana leader nella vendita per corrispondenza, arriva sulle tv locali. Il piano media, infatti, prevede una forte presenza nel mese di giugno sulle reti gestite da Publishare, Telem Lombardia e Antenna 3, con spot da 7" e sfilate di moda all'interno della trasmissione "Festa in Piazza". Sono previsti ulteriori posizionamenti sempre nell'ambito delle reti televisive gestite da Publishare. Ad agosto partirà con Publitalia una campagna tabellare che prevede spot da 10 e 15" sulle reti Mediaset, mentre a settembre, nuovi spot da 30" saranno on air sul canale televisivo 7 Gold. Ma non finisce qui: anche l'autunno potrebbe riservare nuove sorprese, tutte da scoprire in televisione.

Jakala Promoplan



performance people



**220 CAVALLI DI POTENZA  
5 RUOTE MOTRICI  
VELOCITÀ 75.000.000 IN ACCELERAZIONE.  
PROVALA.**

220 persone e 5 Società pronte a fornire la miglior prestazione possibile in ogni ambito del marketing relazionale. Una potenza, quella del fatturato 2006, di 75.000.000 di Euro che connota il nostro modello come assolutamente solido, affidabile e tecnologicamente avanzato.

**Jakala Promoplan, la fuoriserie del marketing relazionale.  
Come ti ci troveresti a bordo?**



performance people

[www.jakalapromoplan.com](http://www.jakalapromoplan.com)

[info@jakalapromoplan.com](mailto:info@jakalapromoplan.com)

tel. +39 02 673361