

## Bonprix

### A «Ballarò» il manager Elsner

■ «Ballarò», il programma di Raitre, si è infatti occupato della Bonprix, nella puntata dedicata all'Italia che va e quella che va un po' meno. Dal gruppo che ha sede a Valdenigo è arrivato un messaggio concreto: 10 milioni di euro appena investiti sul territorio biellese, un'impresa e un management che credono nella valorizzazione dell'Italia. Le telecamere di Raitre hanno ripreso la testimonianza di Stephan Elsner, direttore generale del Gruppo Bonprix Italia: ne è emerso un confronto sui lati positivi e negativi dei rispettivi paesi. Italia e Germania. Per Elsner uno dei motivi che limitano lo sviluppo di imprese come Bon Prix è soprattutto del crescente commercio su internet è il servizio di distribuzione delle merci. Un servizio che in Italia rimane critico se si pensa che nel Nord Europa le consegne avvengono in uno, due giorni, mentre in Italia tra i cinque e sei.

