PROVINCIA DI BIELLA

La testimonianza di Elsner a Ballarò

BIELLA (fes) La testimonianza di Stephan Elsner, direttore generale del Gruppo Bonprix, uno dei manager stranieri di spicco presenti in Italia, è stata ripresa dalle telecamere di Ballarò.

Elsner ha parlato di uno dei motivi che limitano lo sviluppo di imprese come Bon Prix e soprattutto del crescente commercio elettronico su internet: quello del servizio di distribuzione delle merci. Un servizio che in Italia rimane critico se si pensa che nei Paesi del nord Europa le consegne avvengono in uno/due giorni, mentre in Italia non si riesce a comprimere al di sotto dei cinque/sei giorni ma con picchi che arrivano fino a 20 giorni, con una percentuale che arriva a circa il 20% di consegne fallite. L'azienda biellese vanta un milione di persone impiegate e ben 500 miliardi di fatturato.

La crisi si combatte guardando a Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.