

Elsner (Bon Prix) a Ballarò

La testimonianza di Stephan Elsner, direttore generale del Gruppo Bon Prix Italia è stata ripresa dalle telecamere di Ballarò. È stato realizzato un servizio che evidenzia lati positivi e negativi di Italia e Germania. Elsner ha illustrato i motivi che limitano lo sviluppo di imprese come Bon Prix e soprattutto del commercio elettronico su internet: quello del servizio di distribuzione delle merci. Un servizio che in Italia rimane critico se si pensa che nei Paesi del nord Europa le consegne avvengono in uno/due giorni, mentre in Italia non si riesce a comprimere al di sotto dei cinque/sei giorni (con picchi che arrivano a 20 giorni), con una percentuale che arriva al 20% di consegne fallite.

