

CAMPAGNA ■ Da lunedì si riparte con la vendita libera

“Abbonati d'oro” fase 2

BIELLA (rar) «I nostri tifosi valgono oro». Così Marco Atripaldi ha presentato la campagna abbonamenti 2010/2011 di Pallacanestro Biella.

Del resto il motto è “Abbonati d'oro” e l'oro è appunto il colore predominante e lo sarà anche sulle nuove tessere, innovative nella disposizione verticale. Per festeggiare degnamente i 10 anni di permanenza del club in serie A.

«Il pubblico - ha proseguito l'ad rossoblù è sempre stato parte fondamentale della nostra avventura, regalando a tutti noi grandi motivazioni aggiuntive per ripagare di tanta passione. L'oro di questa decima stagione di Serie A non va a noi, ma lo indirizziamo ai nostri tifosi. Mi ripeterò, ma siamo stati la settima squadra del campionato per numero di spettatori e la terza per incassi. 3645 persone di media sono tanta

presentato dal Pallacanestro Biella Corner all'interno del Kappa Store a “Gli Orsi”. Oltre ai classici benefit (sconti da Angelico, Banca Sella, Bon Prix, Kappa, Scaramuzzi Viaggi), non mancheranno ulteriori agevolazioni che verranno presto annunciate.

E' possibile sottoscrivere l'abbonamento nelle succursali Banca Sella di Biella e provincia e nelle filiali di: Vercelli, Piazza Risorgimento 23; Novara, Corso Torino 35/37; Ivrea, Corso Nigra 127; Torino, Piazza Castello 127 e Corso Montecuoco 59. Per la città di Biella saranno attive le seguenti succursali: Sede, Via Italia 2 (dal lunedì al venerdì dalle 8.05 alle 13 e dalle 14.30 alle 15.30; giovedì orario continuato dalle 8.05 alle 17.20); “Gli Orsi” (lunedì dalle 14 alle 17; da martedì a sabato dalle 10 alle 17.30; domenica dalle 10 alle 15); Piazza Gaudenzio Sella 1 (zona tra-

dizionale dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 13 e dalle 14.30 alle 15.30; zona self dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 18.30 e sabato dalle 8.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 16.30); Pallacanestro Biella Corner c/o Robe di Kappa Store.

Sia i correntisti che i non correntisti potranno rivolgersi alle succursali di città e provincia e nelle filiali indicate e, contestualmente alla sottoscrizione, potranno effettuare la pratica per il pagamento rateizzato.

Questi i “nuovi vecchi” prezzi per un posto al Biella Forum: **Tribuna non numerata Verde**, 120 euro-ridotto 75 euro; **Tribuna non numerata Blu II anello**, 120 euro-ridotto 75 euro; **Tribuna non numerata Blu I anello**, 190 euro-ridotto 90 euro; **Parterre Blu**, 650 euro-ridotto 300 euro; **Tribuna numerata Rossa centrale I anello**, 450 euro-ridotto 230 euro; **Tribuna numerata Rossa laterale I anello**, 340 euro-ridotto 180 euro; **Tribuna numerata Rossa superiore II anello**, 260 euro-ridotto 135 euro; **Parterre Rosso centrale**, 1.250 euro; **Parterre Rosso laterale**, 1.000 euro; **“Formula Gold”** (4 posti parterre rosso centrale, 1 posto auto parcheggio riservato, accesso alla top hospitality), 8.000 euro.

roba, soprattutto per una città come Biella di 46mila abitanti».

Lasciata passare la tradizionale pausa della settimana di ferragosto, e soprattutto dopo aver chiuso la prima fase di campagna abbonamenti tagliando e superando il ragguardevole traguardo delle mille tessere già vendute, lunedì (23 agosto) si aprirà la seconda fase di “Abbonati d'Oro”, con la vendita libera a tutti i tifosi, che proseguirà fino al venerdì precedente la prima sfida casalinga di campionato, vale a dire pertanto venerdì 22 ottobre (domenica 24 si gioca Angelico-Banca Tercas Teramo). Ovviamente non potrà mancare il prezioso supporto di Banca Sella che permetterà la sottoscrizione in ogni giorno della settimana, compreso l'intero week-end (domenica compresa dunque). Un ulteriore e fondamentale punto vendita è rap-



UN COLORE DISTINTIVO
L'ad Marco Atripaldi: «L'oro di questa decima stagione in serie A non va al pubblico. I nostri tifosi valgono oro»

