



Ritaglio Stampa

Testata: Nautica.it
Data: 31 maggio 2011
Diffusione n.d
Soggetto: Miss Earth 2011

The screenshot shows the Nautica website interface. At the top, there are various logos including 'Superyacht', 'nautica international', 'nautica YACHT MARKET', 'nautica e-book', 'nautica app', 'nautica digitale', 'PAGINE AZZURRE', 'GIORNAL METEO', 'PESCAWEB', and 'SCUBAWEB'. The main header features the 'nautica' logo in large red letters, a search bar, and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS. Below the header is a navigation menu with categories like 'home', 'info', 'barche', 'usato', 'accessori', 'charter', 'meteo', 'norme', 'riviste', 'shopping', 'america's cup', 'scubaweb', 'pescaweb', and 'siti'. A secondary menu includes 'News', 'Notizie', 'Novità', 'Eventi', 'Forum', 'Blog', 'Feed RSS', 'Newsletter', 'Registrazione', 'Utenti', 'Inserzionisti', 'Link', 'Info', 'Cerca', 'Contatti', and 'Mobile'. The main content area is divided into sections: 'Annunci Google' with ads for 'BOE DI OGNI TIPO', 'Master Universitari', 'Offerte Barche Vela Sicilia', and 'Marina di San Vincenzo'; 'NOTIZIE E COMUNICATI STAMPA' with a search bar and a news item dated '2011-05-31 11:48:07' titled 'A MARINA DI VARAZZE ELETTA MISS EARTH ITALIA 2011. ANGELICA PARISI RAPPRESENTERÀ L'ITALIA IN THAILANDIA'; and 'CONDIVIDI QUESTA PAGINA' with social media sharing options. The footer includes 'NAUTICA ON LINE - Martedì, 31 Maggio 2011 18:57:28 GMT +0200' and 'SPONSOR: PORTO DELL'ETNA'.



Ritaglio Stampa

Testata: Nautica.it
Data: 31 maggio 2011
Diffusione n.d
Soggetto: Miss Earth 2011

NOTIZIE E COMUNICATI STAMPA

Totale notizie in archivio: 33563
Aggiornamento 2011/05/31 16:53:20

Cerca in tutto l'archivio

Cerca in tutto l'archivio Anno Tutti gli anni

2011-05-31 11:48:07

A MARINA DI VARAZZE ELETTA MISS EARTH ITALIA 2011. ANGELICA PARISI RAPPRESENTERÀ L'ITALIA IN THAILANDIA



www.pennebianche.it
crociere in Grecia in barca a vela a 5 stelle



NOL:2011050576-N

Milano, 31 maggio 2011 - Bella, preparata, vivace e piena di passioni: Angelica Parisi è la nuova Miss Earth Italia eletta ieri, domenica 29 maggio, nella splendida cornice della Marina di Varazze. Sarà lei la rappresentante dell'Italia nella sfida ecosostenibile fra 90 Paesi in Thailandia

Dopo le preselezioni svoltesi nei mesi precedenti a Milano è arrivata la finalissima nazionale, trasmessa in diretta streaming dal sito consilium/diventa miss earth/consilium tv. Un evento che ha visto le dodici ragazze finaliste tanto belle quanto motivate contendersi una corona, un premio non solo verso la bellezza ma anche, e soprattutto, la sensibilità verso tematiche ambientali e umanitarie.

Perfettamente in linea con i valori promossi dal concorso, Angelica Parisi ha puntato innanzitutto sul suo progetto ambientale, il cui obiettivo è quello di sensibilizzare le persone, attraverso la realizzazione di eventi ad hoc. In particolare verso la scelta di cibi "a km zero", alimenti che non comportino trasporti ad alti tassi di emissioni. Sensibilizzazione, dunque, a favore del consumo dei prodotti locali e stagionali. Vista la sua passione per la cucina ha poi pensato di arricchire il progetto di un risvolto culinario: la creazione di un premio destinato ai ristoratori che scelgono di impegnarsi per la causa proponendo un menù completo a km zero.

Angelica è di Torino ma vive a Pisa, dove studia Ingegneria Biomedica e lavora come consulente in energie rinnovabili. Durante la finale, svoltasi fra terra e mare sulla banchina centrale di Marina di Varazze, la bella torinese ha convinto tutti, presentandosi con naturalezza e muovendosi sul palco con una sua performance nei panni della "Signorina Carlo", personaggio comico dell'attrice Anna Marchesini.



Ritaglio Stampa

Testata: Nautica.it
Data: 31 maggio 2011
Diffusione n.d
Soggetto: Miss Earth 2011

La giuria, composta da Stephan Elsner, AD Gruppo Bonprix Italia, Emanuele Rinaldi, Direttore di Marina di Varazze, Giovanni Delfino, Sindaco di Varazze, Teo Longo, Giornalista del settimanale Gioia e Monica Corbellini di Repubblica, l'ha votata all'unanimità perché ritenuta spontanea, preparata, motivata e capace di rappresentare con successo l'Italia in Thailandia.

Angelica e Gino, il suo cocco "simbolo" portafortuna che ha viaggiato molto per arrivare in Italia, ora si dovranno preparare per il soggiorno in Thailandia, dove per un mese le candidate di 90 nazioni si confronteranno sul territorio in attività di sensibilizzazione e sostegno alle popolazioni locali in vista della finale internazionale di dicembre.

La scelta di Marina di Varazze come cornice dell'evento si è confermata perfettamente coerente con lo spirito dell'iniziativa, vista l'attenzione per i parametri di eco-sostenibilità in nome dei quali, per il terzo anno consecutivo, la Marina è stata insignita del prestigioso vessillo della Bandiera Blu, conferita dalla FEE, Fondazione per l'educazione ambientale, quale riconoscimento per la piena aderenza ai parametri di eco-sostenibilità marina e di protezione ambientale. La Bandiera Blu 2011 è stata presentata e mostrata sul palco dal Direttore Rinaldi in occasione dell'incoronazione della nuova Miss.

Anche quest'anno il concorso si è confermato fedele ai suoi principi ambientalisti e umanitari premiando sensibilità e attenzione verso tematiche urgenti oggi più che mai e incoronando Angelica come esempio di bellezza ecosostenibile.

Tutta l'organizzazione di Miss Earth Italia, come del resto in molti altri Paesi europei, è supportata da Bonprix, la realtà leader nella vendita a distanza in Italia, un'impresa di successo capace di offrire linee di abbigliamento di stile a prezzi competitivi, una organizzazione che ha nella propria missione l'attenzione ambientale.