

IMPRESA

«Così si fa welfare aziendale»

Le iniziative messe in atto da Bonprix Italia per migliorare la qualità del lavoro e della vita dei dipendenti. Dall'asilo aziendale alle convenzioni con il dentista

■ Lo sconto del 10 per cento sul dentista, la banca in azienda, la spesa in azienda, la lavanderia a prezzi convenzionati, lo sconto sui trattamenti di fisioterapia, il Fondo Edo Tempia che mette a disposizione professionisti al servizio della salute dei dipendenti, un centro estivo che propone attività ludico-educative per i bambini e i ragazzi in collaborazione con il Ministero delle Pari Opportunità: Sono le iniziative che il Gruppo Bonprix Italia sviluppa a favore dei suoi dipendenti.

«Al di là del servizio mensa proponiamo una serie di iniziative come convenzioni, servizi, un centro estivo che supporta genitori e i figli alla chiusura della scuola. L'azienda si è classificata nel 2010 tra le prime 35 realtà in Italia dove si lavora meglio secondo la classifica di "Great Place to Work".

«Si sente parlare in questi giorni di "welfare aziendale", facilitazioni e convenzioni a favore dei dipendenti, innovazione e luoghi di lavoro a misura dei lavoratori. Tutto questo è suonato come un invito a cui non ci si poteva sottrarre, un'opportunità da cogliere perché da anni Bonprix investe sulle proprie persone con progetti concreti, iniziative giornaliere e accordi di partnership sul territorio». A spiegare i dettagli di questo impegno

del gruppo Bon Prix è Antonella Pella, direttore Risorse umane. «Ci sono altre iniziative per rendere piacevole la vita in azienda: è vero che siamo tra i migliori luoghi di lavoro in Italia, che periodicamente apre le porte ai giornalisti. Nell'ambito della legge 53 per l'equilibrio tra i tempi di lavoro, cura, formazione, l'azienda porta avanti iniziative per il sostegno alle donne.

Bonprix dispone di un blog aziendale dove i dipendenti possono trovare le informazioni tecniche sulle convenzioni menzionate, ma anche dialogare e trovare un punto di contatto tra loro. «Le novità legate all'accordo tra Governo e Parti sociali sul tema delle buone pratiche aziendali ci danno un'occasione per parlare del "nostro" welfare di distretto» afferma Stephan Elsner, direttore generale Bonprix Italia. «Noi stiamo andando proprio nella direzione auspicata. Quest'anno sviluppiamo il tema della responsabilità, un'opportunità per dare un contributo concreto nella proprio sfera personale, sociale o professionale anche in uno scenario italiano e internazionale critico sotto molti fronti. Bonprix mantiene un atteggiamento propositivo, sta sviluppando l'innovazione e la tecnologia che le permetteranno di affrontare le sfide del futuro con grinta e successo».

M. L. P.

Le cifre

DA AMBURGO A VALDENGO

Bonprix Italia ha sede a Valdenigo. Fa parte del Gruppo Otto di Amburgo; è specializzata nella vendita a distanza di abbigliamento per donna, uomo, bambino e tessile per la casa. E' leader di mercato nel suo settore; è tra le poche imprese ad avere una vera offerta multicanale: catalogo per vendita a distanza, internet e rete di negozi. Il fatturato del di Bonprix ha registrato nel 2009 192 milioni di euro, + 21% rispetto al 2008 mentre il fatturato di Bonprix Italia ha raggiunto quota 92 milioni di euro, + 26% sul 2008.

