

VALDENGO

L'e-commerce fa volare il fatturato di Bonprix

Bonprix archivia il 2010 con un aumento del 36% sul fatturato grazie alle vendite on line. Il risultato positivo è legato all'e-commerce, con una domanda che cresce di oltre il 10% annuo; un valore che è sostenuto dai massicci investimenti che vengono compiuti principalmente al quartier generale di Amburgo: dal team centrale i capitali destinati all'e-commerce italiano sono stati nel 2010 di 2,5 milioni di euro.

Alla fine dello scorso anno la percentuale che riguarda gli acquisti transitati on line di Bonprix si è attestata ad un 41 per cento, un valore molto elevato se si considera che solo pochi anni fa era un canale poco usato dalla clientela italiana.

«Di certo l'impresa non solo ha contribuito ad offrire tutti i servizi per accompagnare i propri clienti verso questa alternativa d'acquisto - dice Stephan Elsner, direttore generale di Bonprix - ma è riuscita a cavalcare l'esplosione italiana dell'e-commerce. Lo testimonia il terzo posto nella graduatoria che riguarda la categoria "vendita di capi di abbigliamento, calzature e accessori" della ricerca condotta da NetObserver. Questo posizionamento è importante se si considera che Bonprix è davanti a giganti quali Yoox.com e Nike.com».

Bonprix Italia (Valdengo è la sede centrale) è parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita a distanza e seconda società al mondo per il commercio elettronico.

[R. B.]

