

VENDITE PER CORRISPONDENZA

I 25 anni di Bonprix con cifre da record

Oltre un miliardo di fatturato

■ Bonprix prevede per quest'anno un ricavato record di 1 miliardo e 136 milioni di euro derivante da vendite a distanza, e-commerce e retail, in forte crescita rispetto all'anno passato, chiuso a 972 milioni di euro. Risultati molto positivi che derivano anche dal lavoro di Bonprix Italia che ha sede a Valdengo e che cura anche i mercati di Austria, Svizzera, Grecia, Croazia e Turchia. Bonprix, società del Gruppo tedesco Otto di Amburgo, è attiva dal 1986 ed è oggi una delle prime dieci aziende del settore delle vendite per corrispondenza. Con circa 2.200 dipendenti e filiali in 22 paesi serve, solo in Germania, oltre 9 milioni di clienti. Bonprix Ita-

lia è un'azienda modello per il territorio biellese: è infatti uno dei 35 migliori luoghi di lavoro in Italia secondo la classifica di "The Great Place to Work" e si è aggiudicata qualche anno fa il premio di Confindustria "Award for excellence" per un investimento di 10 milioni di euro sul territorio. Si distingue, come spiega il direttore Stephan Elsner, sia per la politica di attenzione nei confronti del personale (anche quest'anno realizzerà il Centro estivo all'interno del parco aziendale), che per la cura del cliente inoltre sponsor delle società locali di basket e volley e, nella sua pagina su Facebook "Flo & Mari", accoglie oggi più di 11mila fan.

