

VIGLIANO E VALDENGO

Bonprix per le scuole

Donati computer alle elementari dei due paesi

■ La Bonprix per le scuole di Valdengo e di Vigliano. Alla metà di maggio saranno consegnati alle elementari dei due paesi alcuni computer per le aule informatiche dei due plessi. L'operazione è stata promossa dal consigliere comunale Roberto Pella e dal general manager Bonprix Stephan Elsner.

«La nostra missione per il 2011» ha spiegato il dirigente «è davvero impegnativa, sono però sicuro che tutto il nostro personale e lo stesso territorio sono con noi. In questi anni siamo riusciti a instaurare una collaborazione ad ampio respiro con tutti. Riuscire a contribuire per queste due scuole mi rende felice e spero di poter condividere presto nuovi progetti della stessa natura».

I computer saranno portati a Valdengo e a Vigliano prima della fine dell'anno scolastico. La donazione consentirà alle due scuole elementari di arricchire il "parco di pc", e ai bambini di imparare l'uso del computer in classe.

«Sono contento perché un'impresa del nostro territorio, che fa parte di un importante gruppo internazionale abbia a cuore il futuro dei nostri ragazzi» commenta Pella «In un momento di

ristrettezze economiche anche nei bilanci scolastici, la collaborazione del privato a sostegno del pubblico è davvero molto apprezzata».

L'attenzione di Bonprix verso la scuola non è una novità. Già negli anni scorsi l'azienda aveva promosso iniziative che hanno coinvolto gli studenti. Continua il general manager: «Con una procedura che non è proprio stata facile, si è riusciti a formalizzare la donazione. Abbiamo scelto i computer perché ogni bambino deve avere l'opportunità di imparare ad usare strumenti che si riveleranno indispensabili nel corso del cammino professionale. Familiarizzare con i computer fin dai primi anni di vita è sicuramente un vantaggio».

Bonprix Italia è parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita a distanza e seconda società al mondo per il commercio elettronico. Specializzata in abbigliamento per donna, uomo, bambini, e tessile per la casa, è leader nel mercato nel suo settore. Le politiche di Bonprix in Italia rispecchiano i valori del gruppo: motivazione, valorizzazione delle risorse umane e attenzione sociale.

