

VENDITE A DISTANZA

Alla Bonprix forte crescita dell'e-commerce

■ Nel 2010 la Bonprix di Valdengo ha registrato un aumento del 36 per cento del fatturato delle vendite on line. Bonprix è un'impresa multi-channel che opera nel settore delle vendite a distanza (in cui è leader in Italia), dell'e-commerce e del retail. In particolare l'e-commerce registra una domanda che cresce di oltre il 10 per cento all'anno, grazie a massicci investimenti realizzati dalla casa madre dell'azienda, il Gruppo Otto di Amburgo in Germania, che, nel 2010, ha stanziato per questo tipo di attività 2,5 milioni di euro. Lo scorso gli acquisti on line dei prodotti offerti da Bonprix sono stati il 41 per cento del totale, valore molto elevato se si considera che fino a pochi anni fa era una modalità poco utilizzata dai clienti italiani.

Bonprix si è piazzata infatti al terzo posto nella graduatoria che riguarda la categoria "vendita di capi di abbigliamento, calzature e accessori" della ricerca condotta da NetObserver, davanti a giganti quali Yoox.com e Nike.com.

