

Bonprix raggiunge il 41% nelle vendite on line

Bonprix ha archiviato il 2010 con un aumento del 36% sul fatturato derivante da vendite on line. I dati in evidenza sono legati all'e-commerce, con una domanda che cresce di oltre il 10% annui, valore che però è sostenuto da massicci investimenti che vengono compiuti principalmente dall'headquarter di Amburgo in Germania cui fa capo anche Bonprix Italia con la sua sede di Valdenigo. I capitali destinati ai "posizionamenti" che promuovono l'e-commerce italiano sono stati, nel 2010, di 2,5 milioni di euro. A fine 2010 la percentuale che riguarda gli acquisti transitati on line di Bonprix si è attestata ad un 41%, valore molto elevato se si considera che, solo pochi anni or sono, era una via poco utilizzata dai clienti italiani. Bonprix ha messo in campo una politica attiva per facilitare l'uso di tali strumenti da parte della clientela, ottenendo il terzo posto nella graduatoria che riguarda la categoria "vendita di capi di abbigliamento, calzature e accessori" della ricerca condotta da NetObserver. Questo posizionamento è particolarmente importante se si considera che Bonprix è davanti a giganti quali Yoox.com e Nike.com.

