



## Ritaglio Stampa

Testata: Barchezoo  
Data: 31 maggio 2011  
Diffusione n.d  
Soggetto: Miss Earth Italia 2011

**barchezoo**

pivoli selection.

HOME CONTATTI INFO

**in evidenza »**  
**Tutto pronto per il Campionato Nazionale Open J24 al Club Nautico Marina di Carrara**  
1 giugno 2011  
Mancano ormai solo poche ore all'edizione 2011 del Campionato Nazionale Open J24 in programma nelle acque toscane di Marina di Carrara da giovedì 2 a domenica 5 giugno.  
Continua a leggere »

**vela**  
Le barche a vela, l'insieme di notizie e curiosità, ultime novità e approfondimenti del settore, le regate e le manifestazioni nel mondo.

**motore**  
Le barche a motore, l'insieme di notizie, curiosità, ultime novità e approfondimenti del settore.

**eventi**  
Gli appuntamenti più importanti del settore nautico, le fiere e le grandi manifestazioni sportive.

**cantieri**  
Le ultime notizie dall'universo della costruzione, della progettazione e della realizzazione delle imbarcazioni in Italia e all'estero.

**punti di vista**  
Le più belle immagini, gli scatti rubati e le prospettive fotografiche senza inutili parole.

Home » Eventi

**A Marina di Varazze eletta Miss Earth Italia 2011**  
Autore **Daniele** - 31 maggio 2011

Bella, preparata, vivace e piena di passioni: Angelica Parisi è la nuova Miss Earth Italia eletta ieri, domenica 29 maggio, nella splendida cornice della Marina di Varazze. Sarà lei la rappresentante dell'Italia nella sfida ecosostenibile fra 90 Paesi in Thailandia

Dopo le preselezioni svoltesi nei mesi precedenti a Milano è arrivata la finalissima nazionale, trasmessa in diretta streaming dal sito [consilium](#)/diventa miss earth/consilium tv. Un evento che ha visto le dodici ragazze finaliste tanto belle quanto motivate contendersi una corona, un premio non solo verso la bellezza ma anche, e

**Porti »**  
**All'ICOMIA World Marinas Conference 2011 un cambio di rotta per la nautica mondiale**

Quando, come, dove e quale sarà il vero affare? E' questo il grande interrogativo che si sono posti i 270 rappresentanti di 32 Paesi giunti a Singapore per la ICOMIA WORLD MARINAS CONFERENCE che ha tentato di tracciare un vero e proprio "cambio di rotta" del comparto per recuperare lo stallo determinatosi per la crisi economica nell'Occidente del mondo mentre, ad Oriente, oltre al gigante cinese, il Sud-Est Asiatico (in d.f. l'area compresa tra Indocina e Filippine) registra importanti investimenti e



## Ritaglio Stampa

Testata: Barchezoo  
Data: 31 maggio 2011  
Diffusione n.d  
Soggetto: Miss Earth Italia 2011

### A Marina di Varazze eletta Miss Earth Italia 2011

Autore Daniele - 31 maggio 2011



Bella, preparata, vivace e piena di passioni. Angelica Paris è la nuova Miss Earth Italia eletta ieri, domenica 29 maggio, nella splendida cornice della Marina di Varazze. Sarà lei la rappresentante dell'Italia nella sfida ecosostenibile fra 90 Paesi in Thailandia.

Dopo le preselezioni svoltesi nei mesi precedenti a Milano è arrivata la finalissima nazionale, trasmessa in diretta streaming dal sito [consilium](#) diventa [miss earth/consilium tv](#). Un evento che ha visto le dodici ragazze finaliste tanto belle quanto motivate contendersi una corona, un premio non solo verso la bellezza ma anche, e soprattutto, la sensibilità verso tematiche ambientali e umanitarie.

Perfettamente in linea con i valori promossi dal concorso, Angelica Paris ha puntato innanzitutto sul suo progetto ambientale, il cui obiettivo è quello di sensibilizzare le persone, attraverso la realizzazione di eventi ad hoc. In particolare verso la scelta di cibi "a km zero", alimenti che non comportino trasporti ad alti tassi di emissioni. Sensibilizzazione, dunque, a favore del consumo dei prodotti locali e stagionali. Vista la sua passione per la cucina ha poi pensato di arricchire il progetto di un risvolto culinario: la creazione di un premio destinato ai ristoratori che scelgono di impegnarsi per la causa proponendo un menù completo a km zero.

Angelica è di Torino ma vive a Pisa, dove studia Ingegneria Biomedica e lavora come consulente in energie rinnovabili. Durante la finale, svoltasi fra terra e mare sulla banchina centrale di Marina di Varazze, la bella torinese ha convinto tutti, presentandosi con naturalezza e muovendosi sul palco con una sua performance nei panni della "Signorina Carlo", personaggio comico dell'attrice Anna Marchesini.

La giuria, composta da Stephan Elsner, AD Gruppo Bonprix Italia, Emanuele Rinaldi, Direttore di Marina di Varazze, Giovanni Dellino, Sindaco di Varazze, Teo Longo, Giornalista del settimanale *Giola* e Monica Corbellini di *Repubblica*, l'ha votata all'unanimità perché ritenuta spontanea, preparata, motivata e capace di rappresentare con successo l'Italia in Thailandia.

Angelica e Gino, il suo cocco "simbolo" portafortuna che ha viaggiato molto per arrivare in Italia, ora si dovranno preparare per il soggiorno in Thailandia, dove per un mese le candidate di 90 nazioni si confronteranno sul territorio in attività di sensibilizzazione e sostegno alle popolazioni locali in vista della finale internazionale di dicembre.

La scelta di Marina di Varazze come cornice dell'evento si è confermata perfettamente coerente con lo spirito dell'iniziativa, vista l'attenzione per i parametri di eco-sostenibilità in nome dei quali, per il terzo anno consecutivo, la Marina è stata insignita del prestigioso vessillo della Bandiera Blu, conferita dalla FEE, Fondazione per l'educazione ambientale, quale riconoscimento per la piena aderenza ai parametri di eco-sostenibilità marina e di protezione ambientale. La Bandiera Blu 2011 è stata presentata e mostrata sul palco dal Direttore Rinaldi in occasione dell'incoronazione della nuova Miss.

Anche quest'anno il concorso si è confermato fedele ai suoi principi ambientalisti e umanitari premiando sensibilità e attenzione verso tematiche urgenti oggi più che mai e incoronando Angelica come esempio di bellezza ecosostenibile.

Tutta l'organizzazione di Miss Earth Italia, come del resto in molti altri Paesi europei, è supportata da Bonprix, la realtà leader nella vendita a distanza in Italia, un'impresa di successo capace di offrire linee di abbigliamento di stile a prezzi competitivi, una organizzazione che ha nella propria missione l'attenzione ambientale.